



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



# Turizm ve Tarımsal Altyapı Mali Destek Programı (TUTAP) Bilgilendirme Toplantısı

21.10.2022 - Webinar



EURADA  
Özel  
Ödülü



Gençlerin Yolunu Açanlar





T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

# GÜNDEM



**TUTAP**  
BAŞVURU REHBERİ  
TURİZM VE TARIMSAL ALTYAPI  
MALİ DESTEK PROGRAMI

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Program Referans No<br>TR33/22/TUTAP | Son Başvuru Zamanı<br>KAYS: 15.01.2023   23.59<br>TAAHHÜTNAME: 20.01.2023   18.00 |
|--------------------------------------|---|

● Desteğin Gerekçesi

● Program Tanıtımı ve Öncelikler

● Başvuru Süreci ve Belgeleri

● Soru - Cevap





MAHİYETİNE UYGUN DÜŞTÜĞÜ  
ÖLÇÜDE 2022 - 2023  
DÖNEMİNDE DESTEKLENEN  
TÜM PROJELERDE  
KULLANILACAKTIR.



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



GENÇ  
İSTİHDAMI  
KALKINMA  
AJANSLARI | 2022-2023  
TEMASI



Zafer  
Kalkınma Ajansı  
Development Agency



# DESTEĞİN GEREKÇESİ

## On Birinci Ulusal Kalkınma Planı (2019-2023)

Planda imalat sanayiindeki sektörel önceliklendirme, kritik teknolojiler ile ürün ve ürün gruplarına odaklanma yaklaşımına ilaveten **tarım, turizm** ve savunma sanayii öncelikli gelişme alanları olarak belirlenmiştir. Bu alanlarda atılacak güçlü adımlarla bir taraftan ihracat ölçeğinin büyütülmesi, diğer taraftan da verimlilik artışları yoluyla katma değer invmelenmesi öngörülmektedir.

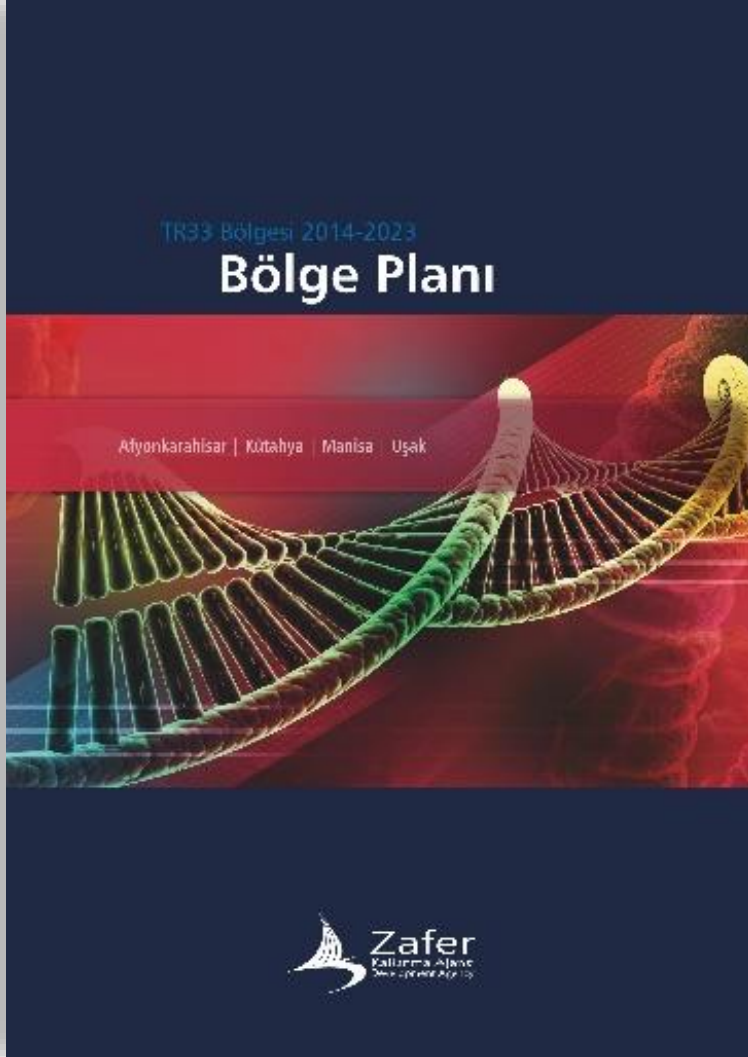
## Türkiye Turizm Stratejisi 2023

Ülkemizin turizm sektörüne ilişkin vizyonu “*sürdürülebilir turizm yaklaşımının benimsenerek istihdamın artırılmasında ve bölgesel gelişmede turizmin öncü bir sektör konumuna ulaştırılması ve Türkiye'nin 2023 yılına kadar, uluslararası pazarda turist sayısı ve turizm geliri bakımından ilk beş ülke arasında önemli bir varış noktası ve uluslararası bir marka haline getirilmesinin sağlanması*” olarak belirtilmiştir.

## 2021-2023 Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisi

Sürdürülebilir kırsal kalkınma anlayışıyla, üretici birlikleri ve aile işletmelerinin üretim kapasitesinin ve kırsal iş gücünün istihdam edilebilirliğinin artırılması, yaşam kalitesinin iyileştirilmesi, yoksulluğun azaltılması ile kırsal toplumun düzenli ve yeterli gelir imkânlarına kavuşturularak refah düzeyinin artırılması, nüfusun kırsalda tutunmasının sağlanması, geliştirilmesi ve sürdürülebilir kılınması





## TR33 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı

### TURİZM

- 3.1. Mevcut turizm tesislerinde fiziki koşullar ve hizmet kalitesi geliştirilecektir.
- 3.2. Turizm faaliyetleri çeşitlendirilecek ve artırılabacaktır.
- 3.3. Müşteri odaklı pazarlama faaliyetleri geliştirilecektir.

### TARIM

- 2.1. Tarımsal üretimde verimlilik, katma değer ve kalite artırılabacaktır.
- 2.3. Tarımsal üretimde profesyonel çiftçilik ve işbirlikleri geliştirilecektir.
- 5.1. Doğal kaynakların koruma-kullanma dengesi gözetilecektir.

### COĞRAFİ İŞARET

- 2.4. Tarımda pazarlama kabiliyeti artırılabacaktır.
- 8.3. Yoksullukla mücadele yöntemleri kapsamlı ve etkin kılınacaktır.

## 2020 - 2022 Sonuç Odaklı Programlar (SOP)

### TURİZM SOP

**Özel Amaç 1:** Termal sağlık turizmi uygulamalarını geliştirmek, yaygınlaştırmak ve termal turizm bölgelerinin cazibesini artırmak

**Özel Amaç 2:** Yaratıcı ve kültürel endüstrilerin turizme entegrasyonunu sağlamak

**Özel Amaç 3:** Kırsal turizmde katma değeri artırmak

**Özel Amaç 4:** Turizmde hizmet kapasitesini ve kalitesini geliştirmek

**Özel Amaç 5:** Seçkin destinasyon ağlarına ve ulusal tur operatörlerine yönelik olarak turizm rotaları oluşturmak

### YKF

**4.1.12.** Coğrafi işaretli ürünlerde katma değer artırılması



### TEKNO SOP

- İmalat Sanayisinde Teknolojik Dönüşümün Sağlanması Sonuç Odaklı Programı



### TURİZM SOP

- Alternatif Turizmin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı



### MESLEK SOP

- Mesleki Eğitim Sonuç Odaklı Programı



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



GENÇ  
İSTİHDAMI  
KALKINMA  
AJANSLARI | 2022-2023  
TEMASI



Zafer  
Kalkınma Ajansı  
Development Agency



# Program Tanıtımı ve Öncelikler



# Programın Amacı ve Öncelikleri

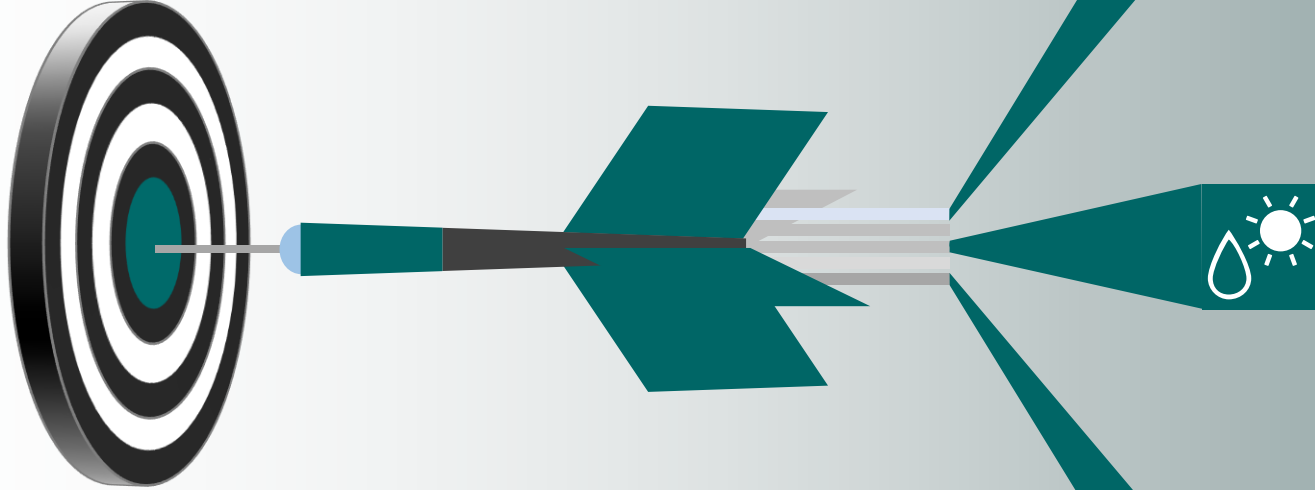


T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



## AMAÇ

TR33 Bölgesi'nin turizm ve kırsal alan potansiyelinin değerlendirilerek yerelde istihdam olanaklarının, kaynak verimliliğinin ve refah düzeyinin artırılması



**UYGULAMA YERİ**  
**TR33 BÖLGESİ**



**PROJE SÜRESİ**  
**ASGARİ: 12 Ay**  
**AZAMİ: 24 Ay**



## ÖNCELİK 1

Alternatif turizm (doğa, inanç, karavan, spor, tarih ve kültür, termal) ve yaratıcı turizm faaliyetleri açısından Bölgede öne çıkan merkezlerin cazibesini ve bilinirliğini artıracak altyapı ve hizmetlerin geliştirilmesi



## ÖNCELİK 2

Kırsalda tarımsal üretimde katma değeri artıran, kaynak verimliliği sağlayan ortak faydaya yönelik uygulamaların yaygınlaştırılması



## ÖNCELİK 3

Coğrafi işaretli ürünlerden elde edilen katma değeri artırmaya yönelik olarak istihdam odaklı üretim ve hizmet merkezlerinin oluşturulması; coğrafi işaretli ürünlerin markalaşma düzeyinin artırılması

## Alternatif turizm (doğa, inanç, karavan, spor, tarih ve kültür, termal) ve yaratıcı turizm faaliyetleri açısından Bölgede öne çıkan merkezlerin cazibesini ve bilinirliğini artıracak altyapı ve hizmetlerin geliştirilmesi

- ✓ Termal turizm bölgelerindeki su dağıtım altyapısının iyileştirilmesi
- ✓ Termal turizm bölgelerinde çevre düzenlemeleri yapılması
- ✓ Termal turizm bölgelerinde turistlerin zaman geçirebileceği ilgi çekici/güncel aktivitelere yönelik altyapıların oluşturulması
- ✓ Termal turizm bölgelerinde sunulan sağlık hizmetlerinin (aromaterapi, balneoterapi, hidroterapi, oksijen terapi, özel egzersiz alanları vb.) çeşidinin ve kalitesinin artırılması
- ✓ Termal turizm bölgelerindeki tarihi termal yapıların fonksiyonel hale getirilmesi ve cazibesinin artırılması
- ✓ UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı kapsamında illeri öne çıkaran turizm altyapılarının oluşturulması
- ✓ Turistlerin yöresel ürünlerin üretimini deneyimleyebileceği atölyelerin kurulması
- ✓ İnanç turizmi açısından öne çıkan lokasyonların cazibesinin artırılması
- ✓ Uygun lokasyonlarda karavan park ve kamp alanı kurulması
- ✓ Başkomutan Tarihi Milli Parkı içerisinde bulunan alanların (anıt, müze, şehitlik vb.) çevre düzenlemelerinin yapılması ve altyapı eksikliklerinin giderilerek turizm açısından bilinirliklerinin artırılması
- ✓ Bölgedeki antik kentlerin ve ören yerlerinin (Amorium, Aigai, Aizanoi, Ayazini, Blaundus, Sardes vb.) altyapı/üstyapısının iyileştirilmesi
- ✓ Macera turizmine yönelik olarak ilgi çekici ve yüksek gelir getirici altyapıların oluşturulması



# Öncelik 1 Arka Plan ve Gerekçe



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



|                    | GECELEME SAYISI        |                  |                  |                  |                  |                  |                |                  |                  |
|--------------------|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
|                    | Turizm İşletme Belgeli |                  |                  | Belediye Belgeli |                  |                  | Toplam         |                  |                  |
|                    | Yabancı                | Yerli            | Toplam           | Yabancı          | Yerli            | Toplam           | Yabancı        | Yerli            | Toplam           |
| Afyonkarahisar     | 34.678                 | 941.424          | 976.102          | 15.081           | 950.304          | 965.385          | 49.759         | 1.891.728        | 1.941.487        |
| Kütahya            | 11.372                 | 96.667           | 108.039          | 5.885            | 544.795          | 550.680          | 17.257         | 641.462          | 658.719          |
| Manisa             | 24.770                 | 419.736          | 444.506          | 8.716            | 511.797          | 520.513          | 33.486         | 931.533          | 965.019          |
| Uşak               | 7.731                  | 137.610          | 145.341          | 1.289            | 53.549           | 54.838           | 9.020          | 191.159          | 200.179          |
| <b>TR3 Bölgesi</b> | <b>78.551</b>          | <b>1.595.437</b> | <b>1.673.988</b> | <b>30.971</b>    | <b>2.060.445</b> | <b>2.091.416</b> | <b>109.522</b> | <b>3.655.882</b> | <b>3.765.404</b> |
| TR3 Bölgesi        | 7.888.648              | 10.991.272       | 18.879.920       | 1.786.252        | 6.367.658        | 8.153.910        | 9.674.900      | 17.358.930       | 27.033.830       |
| Türkiye            | 75.521.703             | 48.133.008       | 123.654.711      | 17.601.876       | 34.777.131       | 52.379.007       | 93.123.579     | 82.910.139       | 176.033.718      |

|                    | TESİSE GELİŞ SAYISI    |                |                |                  |                  |                  |               |                  |                  |
|--------------------|------------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|
|                    | Turizm İşletme Belgeli |                |                | Belediye Belgeli |                  |                  | Toplam        |                  |                  |
|                    | Yabancı                | Yerli          | Toplam         | Yabancı          | Yerli            | Toplam           | Yabancı       | Yerli            | Toplam           |
| Afyonkarahisar     | 14.680                 | 457.167        | 471.847        | 8.678            | 536.630          | 545.308          | 23.358        | 993.797          | 1.017.155        |
| Kütahya            | 5.584                  | 59.646         | 65.230         | 2.562            | 220.100          | 222.662          | 8.146         | 279.746          | 287.892          |
| Manisa             | 9.717                  | 259.988        | 269.705        | 2.906            | 250.032          | 252.938          | 12.623        | 510.020          | 522.643          |
| Uşak               | 3.347                  | 87.442         | 90.789         | 561              | 33.562           | 34.123           | 3.908         | 121.004          | 124.912          |
| <b>TR3 Bölgesi</b> | <b>33.328</b>          | <b>864.243</b> | <b>897.571</b> | <b>14.707</b>    | <b>1.040.324</b> | <b>1.055.031</b> | <b>48.035</b> | <b>1.904.567</b> | <b>1.952.602</b> |
| TR3 Bölgesi        | 2.713.830              | 5.130.926      | 7.844.756      | 691.070          | 2.970.670        | 3.661.740        | 3.404.900     | 8.101.596        | 11.506.496       |
| Türkiye            | 22.530.341             | 24.750.798     | 47.281.139     | 5.991.407        | 17.465.215       | 23.456.622       | 28.521.748    | 42.216.013       | 70.737.761       |

|                    | ORTALAMA KALIŞ SÜRESİ  |             |             |                  |             |             |             |             |             |
|--------------------|------------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                    | Turizm İşletme Belgeli |             |             | Belediye Belgeli |             |             | Toplam      |             |             |
|                    | Yabancı                | Yerli       | Toplam      | Yabancı          | Yerli       | Toplam      | Yabancı     | Yerli       | Toplam      |
| Afyonkarahisar     | 2,36                   | 2,06        | 2,07        | 1,74             | 1,77        | 1,77        | 2,13        | 1,90        | 1,91        |
| Kütahya            | 2,04                   | 1,62        | 1,66        | 2,30             | 2,48        | 2,47        | 2,12        | 2,29        | 2,29        |
| Manisa             | 2,55                   | 1,61        | 1,65        | 3,00             | 2,05        | 2,06        | 2,65        | 1,83        | 1,85        |
| Uşak               | 2,31                   | 1,57        | 1,60        | 2,30             | 1,60        | 1,61        | 2,31        | 1,58        | 1,60        |
| <b>TR3 Bölgesi</b> | <b>2,36</b>            | <b>1,85</b> | <b>1,87</b> | <b>2,11</b>      | <b>1,98</b> | <b>1,98</b> | <b>2,28</b> | <b>1,92</b> | <b>1,93</b> |
| TR3 Bölgesi        | 2,91                   | 2,14        | 2,41        | 2,58             | 2,14        | 2,23        | 2,84        | 2,14        | 2,35        |
| Türkiye            | 3,35                   | 1,94        | 2,62        | 2,94             | 1,99        | 2,23        | 3,27        | 1,96        | 2,49        |

## Tesise Geliş Sayısı Bakımından Ülkemizin;

- Yabancı Turist Hacminin %0,17'si
- Yerli Turist Hacminin %4,51'i
- Toplam Turist Hacminin %2,76'sı

## Geceleme Sayısı Bakımından Ülkemizin;

- Yabancı Turist Hacminin %0,12'si
- Yerli Turist Hacminin %4,41'i
- Toplam Turist Hacminin %2,14'ü

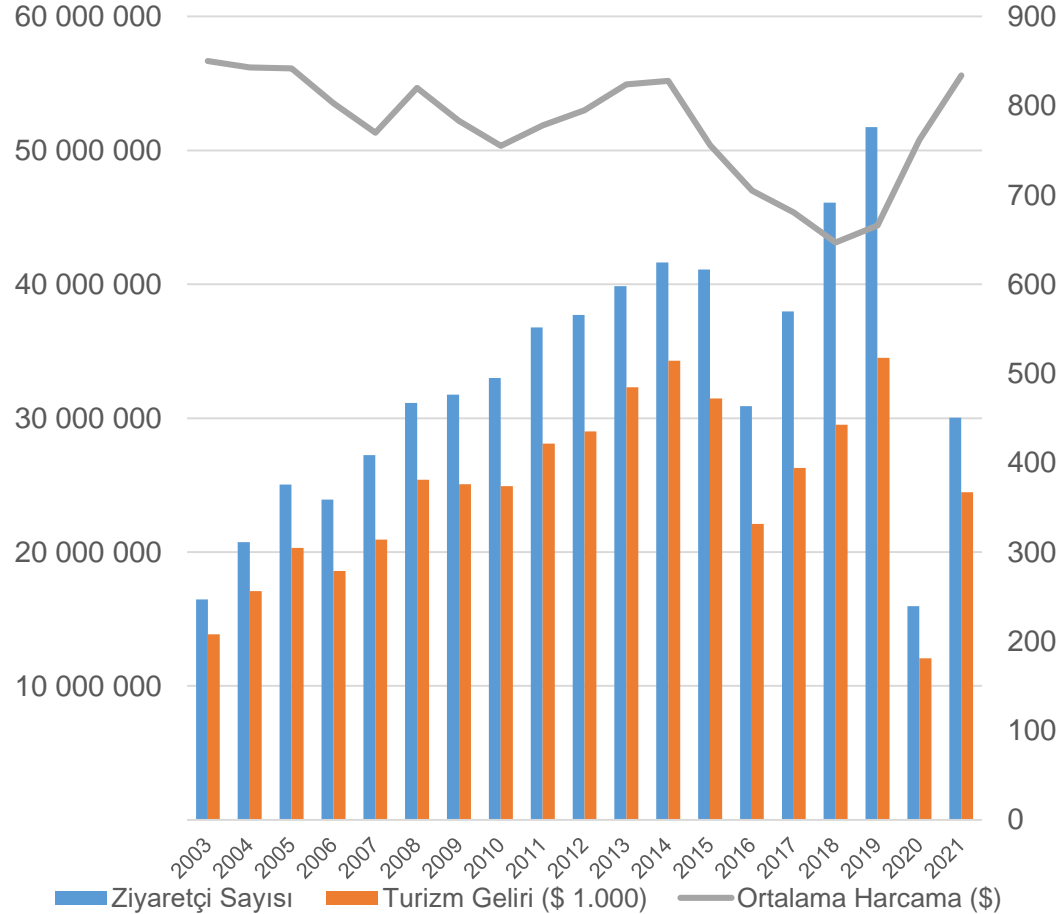
# Öncelik 1 Arka Plan ve Gerekçe



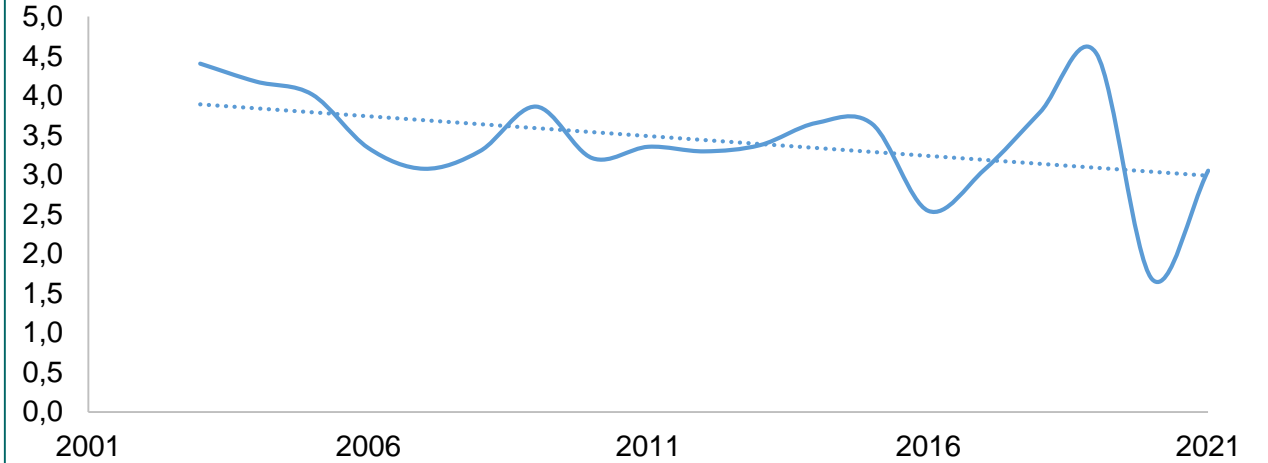
T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



### Türkiye Turizm Temel Analiz



### Turizm Gelirlerinin GSYİH İçindeki Payı (%)



| Turizm Hedefleri                       | 2019 | 2023 |
|--|------|------|
| Turizm Geliri (\$ milyar)              | 34,5 | 65,0 |
| Ziyaretçi Sayısı (milyon)              | 46,1 | 75,0 |
| Yabancı Ziyaretçi Sayısı (milyon)      | 39,5 | 67,7 |
| Ziyaretçi Başına Ortalama Harcama (\$) | 647  | 867  |
| Ortalama Konaklama Süresi (gece)       | 2,6  | 10,0 |

# Öncelik 1 Arka Plan ve Gerekçe



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



## FIRSATLARIMIZ ...



## AFYONKARAHİSAR

23 Eylül 2020

## AFYONKARAHİSAR

14 Mart 2019

## KÜTAHYA

Zanaat ve Halk Sanatları

31 Ekim 2017

## AFYONKARAHİSAR

23 Eylül 2020

## AFYONKARAHİSAR

14 Mart 2019

## AFYONKARAHİSAR

Gastronomi

31 Ekim 2019



## KULA (MANİSA)

3 Eylül 2013

# Öncelik 1 Arka Plan ve Gerekçe

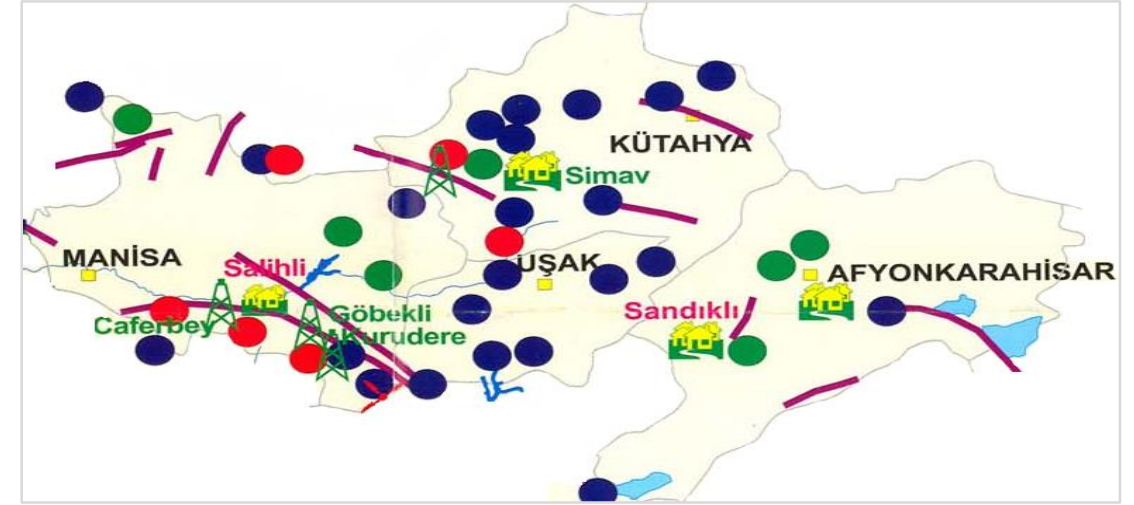


T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



## FIRSATLARIMIZ ...

|                | UNESCO*                  | SOKÜM**   | Diğer***  |  |
|----------------|--------------------------|---|---|--|
| Afyonkarahisar | Gastronomi               | <ul style="list-style-type: none"><li>Afyon Kaymağı</li><li>Çömlekçilik</li><li>Kilim dokumacılığı</li><li>Keçecilik</li><li>Kanaviçe</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>Lokum geleneği</li><li>Saraçlık</li><li>Semercilik</li><li>Yemenicilik</li></ul>    | Taş işlemeciliği   |
| Kütahya        | Zanaat ve Halk Sanatları | <ul style="list-style-type: none"><li>Çinicilik</li><li>Kaşıkçılık</li><li>Kilim dokumacılığı</li><li>Oya sanatı</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Rebab yapımıcılığı</li><li>Sim sarma</li><li>Telkari</li><li>Yaya okçuluk</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Çömlekçilik</li><li>Gastronomi</li><li>Halı dokumacılığı</li></ul> |
| Manisa         |                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Bakırcılık</li><li>Bez/halı/kilim dokumacılığı</li><li>Çömlekçilik</li><li>Keçecilik</li><li>Mesir Macunu</li></ul> |   | <ul style="list-style-type: none"><li>Diğer gastronomi</li><li>Talimcılık</li></ul>                      |
| Uşak           |                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Atlı cirit</li><li>Halı / kilim dokumacılığı</li><li>Uşak tarhanası / keşkeği</li></ul>                             |   | Diğer gastronomi   |



### AFYONKARAHİSAR (2)

- Afyonkarahisar Ömer Gecek Termal TM
- Afyonkarahisar Sandıklı Hüdai Termal TM

### KÜTAHYA (7)

- Kütahya Emet Günlüce Dereli Termal TM
- Kütahya Gediz Ilıcasu Termal TM
- Kütahya Gediz Muratdağı Termal TM
- Kütahya Ilıca Harlek Kaplıcası Termal TM Tevsii
- Kütahya Merkez Ortaca TM (Doğa)
- Kütahya Simav Eynal Çitgöl Naşa Termal TM
- Kütahya Tavşanlı-Göbel Termal TM

### MANİSA (1)

- Manisa Salihli Kurşunlu Termal TM

### UŞAK (1)

- Uşak Banaz Hamamboğazı Termal TM

## Kırsalda tarımsal üretimde katma değeri artıran, kaynak verimliliği sağlayan ortak faydaya yönelik uygulamaların yaygınlaştırılması

- ✓ Üretimde verimliliği düşüren zararlılarla mücadelede elektrostatik ilaçlama, insansız hava aracı vb. yenilikçi teknolojilerin kullanılması
- ✓ Sulama, gübreleme, ilaçlama başta olmak üzere tarımsal girdilerde etkinliğin artırılmasına olanak sağlayan görüntü işleme tekniklerinin kullanılması
- ✓ Üretimde devamlılığı sağlayacak dijital takip, otomasyon, erken uyarı vb. sistemlerinin kurulması
- ✓ Damla sulama ve gübreleme uygulamalarının yaygınlaştırılması
- ✓ Bitkisel ve hayvansal atıklardan gübre ve enerji üretilmesi
- ✓ Tarımsal faaliyetlerde sabit ve mobil yenilenebilir enerji sistemlerinin kurulması
- ✓ Enerji verimliliği yüksek tarımsal depolama tesislerinin kurulması
- ✓ Paketleme tesisi kurulması
- ✓ Dondurarak kurutma gibi yeni nesil ürün koruma ve saklama teknolojilerinin yaygınlaştırılması

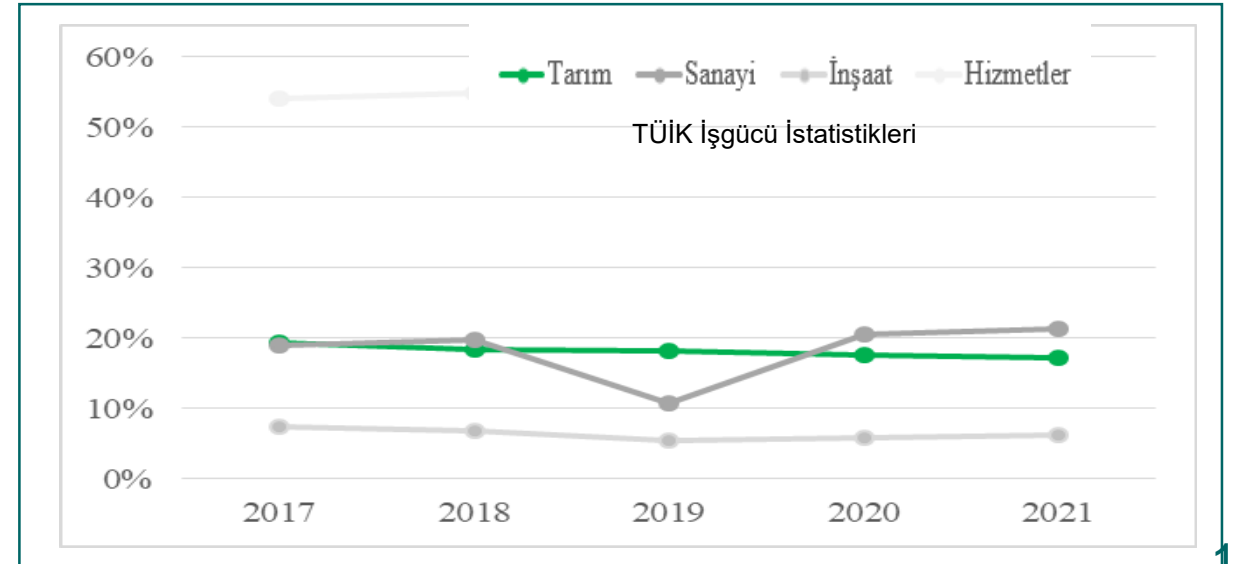
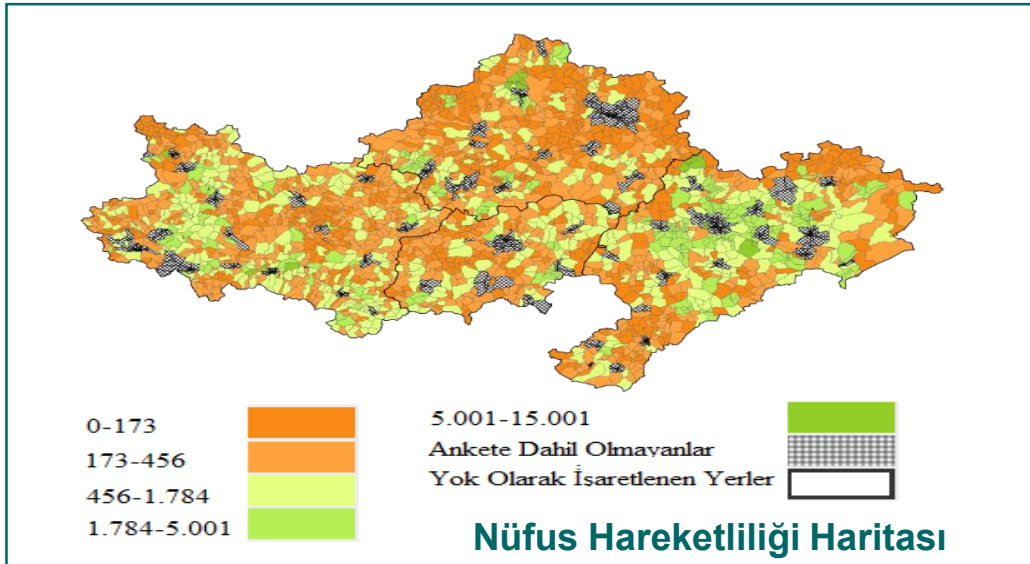
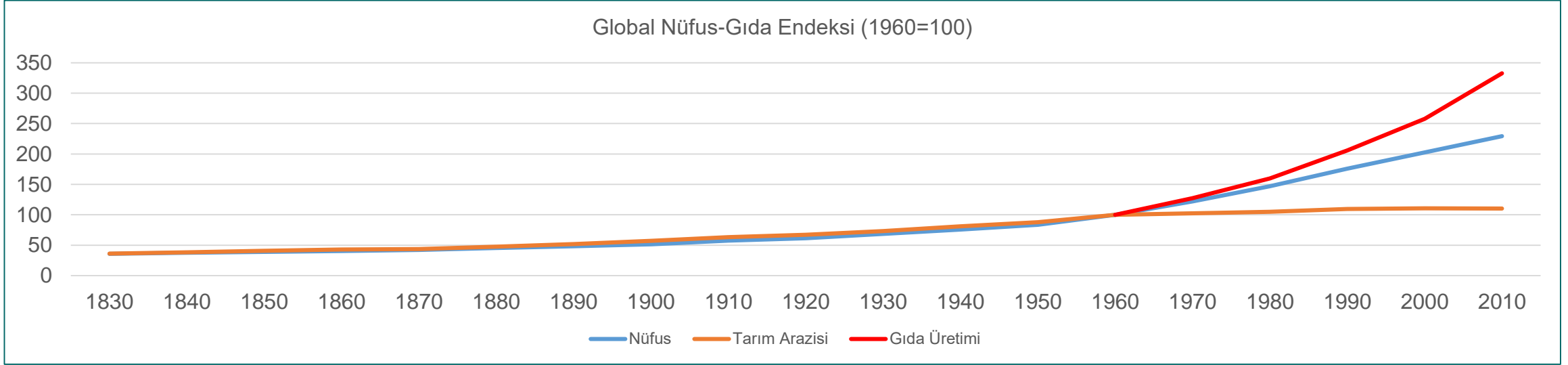


### Ek-6 Kırsal Alan Listesi

# Öncelik 2 Arka Plan ve Gerekçe



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI





# Öncelik 3 Örnek Proje Konuları



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



**Coğrafi işaretli ürünlerden elde edilen katma değeri artırmaya yönelik olarak istihdam odaklı üretim ve hizmet merkezlerinin oluşturulması; coğrafi işaretli ürünlerin markalaşma düzeyinin artırılması**

- ✓ Coğrafi işaretli ürünlerin ulusal ve uluslararası (AB tescili) düzeyde marka değerinin artırılması
- ✓ Coğrafi işaretli ürünlere veya bu ürünlerden yenilikçi ve katma değeri yüksek diğer ürünlerin üretilmesine yönelik istihdam odaklı üretim atölyeleri kurulması
- ✓ Coğrafi işaretli ürünlere yönelik pazarlama imkânlarının geliştirilmesi
- ✓ Birden çok coğrafi işaretli ürünü kapsayacak şekilde ziyaretçi/geçiş sayısı fazla olan alanlarda satış merkezlerinin kurulması



# Öncelik 3 Arka Plan ve Gerekçe



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



GENÇ  
İSTİHDAMI  
KALKINMA  
AJANSLARI  
TEMASI



<https://zafer.gov.tr/downloads/tr33cibn.pdf>

|                     | Gıda      |           | Halı/Kilim |          | Diğer    |          | Toplam    |           |
|---------------------|-----------|-----------|------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
|                     | Tescil    | Başvuru   | Tescil     | Başvuru  | Tescil   | Başvuru  | Tescil    | Başvuru   |
| Afyonkarahisar      | 31        | 20        | 7          | 0        | 2        | 1        | 40        | 21        |
| Kütahya             | 14        | 3         | 1          | 0        | 1        | 1        | 16        | 4         |
| Manisa              | 18        | 13        | 3          | 0        | 0        | 1        | 21        | 14        |
| Uşak                | 4         | 5         | 2          | 1        | 1        | 1        | 7         | 7         |
| <b>TR33 Bölgesi</b> | <b>67</b> | <b>41</b> | <b>13</b>  | <b>1</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>84</b> | <b>46</b> |

# Desteklenmeyecek Proje Konuları



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



- × Siyasi veya etnik içerikli proje ve faaliyetler
- × Hukuka, genel sağlığa ve toplumun genel ahlak anlayışına aykırı proje ve faaliyetler
- × Çiftçiler tarafından sözleşmeli üretilip, tütün alıcıları tarafından satın alınan tütün üretimi haricinde tütün üretimi
- × Tütün mamulü üreticileri ve tütün işleme tesisleri
- × Türk Gıda Kodeksi Alkolsüz İçecekler Tebliğine uygun olmayan içeceklerin üretimi
- × Talih oyunları sektörüne dâhil olan herhangi bir şirketin işletmesi
- × Döviz spekülasyonu ve mali spekülasyonlar içeren faaliyetler; borsa yatırımları
- × Gayrimenkul yatırımları
- × Çalıştaylar, seminerler, konferanslar veya kongrelere katılım için bireysel sponsorluklar
- × Eğitim veya kurslar için bireysel burslar
- × Hibe verme amaçlı projeler (diğer kişi ya da kuruluşlara hibe (maddi veya ayni) veya kredi sağlamak için)
- × Akademik araştırma
- × **Ajans ile sözleşme imzalanmadan önce başlatılan veya aynı proje kapsamında desteklenmesi talep edilen faaliyet yahut harcama kalemleri için diğer kaynaklardan finanse edilen projeler**



# Kimler Başvurabilir?



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



1 BAŞVURU; 1 DESTEK



SINIR YOK

BS DEĞİLSE;  
2 ORTAK; 2 DESTEK

BS İSE;  
1 ORTAK; 1 DESTEK

## BAŞVURU SAHİPLERİ

TR33 Bölgesi içinden;

### 1) Kamu Kurum ve Kuruluşlarından;

Valilik,  
Kaymakamlık,  
Belediye,  
Üniversite,  
Bölge / İl / İlçe Müdürlükleri,  
İl Özel İdaresi,  
Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı,  
Köylere Hizmet Götürme Birliği  
Diğer Mahalli İdareler

### 2) Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşları

### 3) Kooperatif ve Birlikler

## PROJE ORTAKLARI

TR33 Bölgesi içinden veya dışından;

- 1) Uygun Başvuru Sahipleri
- 2) Tüm Kamu Kurum ve Kuruluşları
- 3) Sivil Toplum Kuruluşları

## İŞTİRAKÇİLER

Siyasi partiler ve alt birimleri hariç TR33 Bölgesi içinden veya dışından tüm gerçek ve tüzel kişiler

## 40 MİLYON TL BÜTÇE

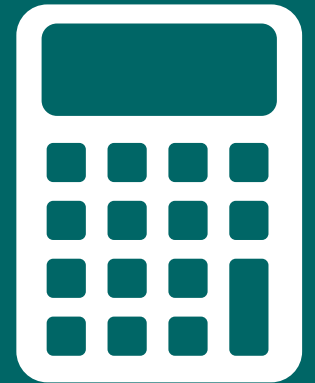
| Destek Limitleri    | Asgari    | Azami      |
|---------------------|-----------|------------|
| Destek Oranı (%)    | 25        | 75         |
| Destek Miktarı (TL) | 750.000   | 4.000.000  |
| Eş Finansman (TL)   | 250.000   | 12.000.000 |
| Proje Bütçesi (TL)  | 1.000.000 | 16.000.000 |

### KURALLAR

1. İnsan Kaynakları: yeni ve genç / bütçenin azami %20'si
3. Ekipman ve Malzeme: kural yok (%100 Bütçe)
- 5.3. Denetim Maliyeti: Kooperatif ve birlikler için uygun
- 5.8 Görünürlük: azami 15.000 TL
- 5.9 Yapım işi: kural yok (%100 Bütçe)
8. İdari Maliyet: azami 15.000 TL

### UYGUN DEĞİL!

2. Seyahat Maliyetleri
4. Yerel Ofis Maliyetleri



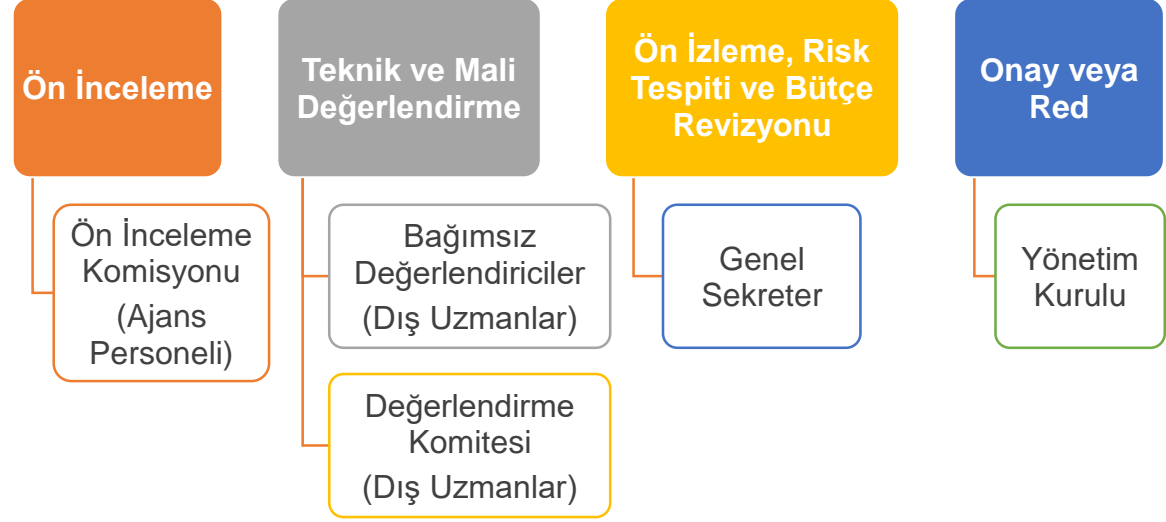
# Değerlendirme Kriterleri



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



| #      | Değerlendirme Tablosu        | Toplam Puan | Asgari Başarı Puanı |
|--------|------------------------------|-------------|---------------------|
| 1      | Mali ve Operasyonel Kapasite | 20          |                     |
| 2      | İlgililik                    | 25          | 13                  |
| 3      | Yöntem                       | 25          | -                   |
| 4      | Etki ve Sürdürülebilirlik    | 15          | -                   |
| 5      | Bütçe ve Maliyet Etkinliği   | 15          | -                   |
| Toplam |                              | 100         | 65                  |



# Avantaj Puan Kriterleri



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



GENÇ  
İSTİHDAMI  
KALKINMA  
AJANSLARI  
2022-2023  
TEMASI



Zafer  
Kalkınma Ajansı  
Development Agency

## SEGE-2022 Durumu

- 2. kademe ilçe sınırları içindeyse 1 puan
- 3. kademe ilçe sınırları içindeyse 2 puan
- 4. kademe ilçe sınırları içindeyse 3 puan
- 5. kademe ilçe sınırları içindeyse 4 puan

## Genç İstihdamı (15-34 Yaş)

- yoksa 1 puan,
- 1 kişiyse 2 puan
- 2 kişiyse 3 puan
- 3 kişi veya üzerindeyse 4 puan

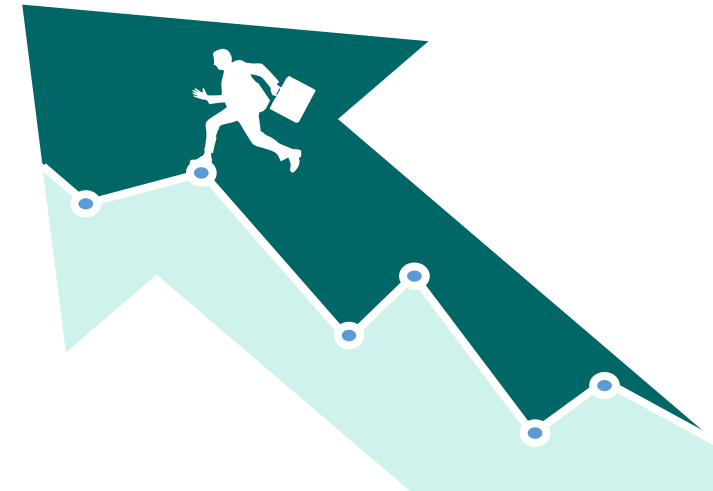
## Ajans Destek Oranı

- %75,00 ile %70,00 arasındaysa 1 puan
- %69,99 ile %60,00 arasındaysa 2 puan
- %59,99 ile %50,00 arasındaysa 3 puan
- %49,99 ile %25,00 arasındaysa 4 puan

## Yerli Malı

Revize bütçenin;

- %20'si ise 1 puan
- %30'u ise 2 puan
- %40'ı ise 3 puan
- %50'si ise 4 puan
- %75'i ise 5 puan





T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



GENÇ  
İSTİHDAMI  
KALKINMA  
AJANSLARI | 2022-2023  
TEMASI



Zafer  
Kalkınma Ajansı  
Development Agency



## Başvuru Süreci ve Belgeleri



# Son Başvuru Zamanı



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



**KAYS GİRİŞİ VE  
ONAYI**

**15.01.2023  
23:59**

**TAAHHÜTNAME  
E-İMZASI / TESLİMİ**

**20.01.2023  
18:00**

**ÖNGÖRÜLEN  
DEĞERLENDİRME  
SONUCU İLAN TARİHİ**

**31.03.2023**



Projeler **KAYS** üzerinden hazırlanmalı, onaylanmalı ve **PROJE TAAHHÜTNAMESİ** son başvuru zamanından önce **E-İMZALANMALI** ya da **ISLAK İMZALI** olarak Ajansa teslim edilmelidir.



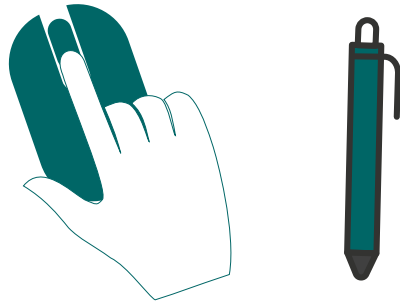
# Başvuru Süreci



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



GENÇ  
İSTİHDAMI  
KALKINMA  
AJANSLARI  
2022-2023  
TEMASI



**6.** Taahhütnamenin E-İmzalanması / Islak İmzalı Halinin Son Başvuru Zamanından Önce Ajansa Teslim Edilmesi

**5.** Başvuru Belgelerinin Klasörlere Yerleştirilmesi  
(Sözleşme aşamasında sunulacaktır.)

**4.** Başvuru Belgelerinin ve Kontrol Listesinin Gözden Geçirilmesi

**3.** Son Başvuru Zamanından Önce KAYS Aracılığıyla Proje Girişinin Yapılması ve Onaylanması

**2.** Taslak Projenin ve Başvuru Belgelerinin Hazırlanması

**1.** Başvuru Rehberinin Dikkatlice İncelenmesi

# Proje Hazırlama Sistematiği



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



- 1) KAYS'a gerçek kişi üzerinden **KULLANICI KAYDI** yapılır. Bu işlem sırasında **e-devlet üzerinden kimlik doğrulaması** yapılacaktır. Projeye ilişkin tüm işlemler bu kişi tarafından yapılacağı için bu kişinin başvuru sahibinin personeli arasından yetkilendirilen bir kişi olmasına dikkat edilmelidir.
- 2) Başvuru sahibi KAYS'a tanımlanır.
- 3) **Ek-2 Başvuru Formu Şablonu** kullanılarak **PROJE TASLAĞI** oluşturulur.
- 4) **Ek-1 Destekleyici Belge Şablonları** kullanılarak destekleyici belgeler hazırlanır ve imza hanesi açılmış olan belgeler başvuru sahibinin yetkili/yasal temsilcilerince imzalanır.
- 5) 3. adımda oluşturulan taslak kullanılarak KAYS'a proje girişi yapılır.
- 6) 4. adımda hazırlanan destekleyici belgeler taranıp KAYS'a yüklenir. Her bir destekleyici belge için taranmış belge boyutu **10 MB**'yi aşmamalıdır. Belgeler, bilgisayar ortamında rahatça görüntülenebilecek uygun bir çözünürlük değeri kullanılarak taranmalıdır.
- 7) KAYS'tan **BAŞVURU ÖNİZLE** sekmesine tıklanarak **BAŞVURU FORMUNUN TASLAĞI** indirilir ve kontrol edilir.
- 8) Kontrol işleminin tamamlanmasını müteakip KAYS'tan **BAŞVURU TAMAMLA** sekmesine tıklanarak projeye **ONAY** verilir. Bu aşamadan sonra hazırlanan belgelerde herhangi bir değişiklik yapılamayacaktır. Bu adımın "Projenin KAYS Girişi ve Onayı" için belirlenmiş olan son başvuru zamanına kadar tamamlanmış olması gerekmektedir.
- 9) Son aşamada, **TAAHHÜTNAME EVRAĞI E-İMZALA / GÖRÜNTÜLE** sekmesine tıklanarak taahhütname oluşturulur ve e-imzalanarak başvuru işlemi tamamlanır. Bu adımın "Taahhütnamenin e-İmzası / Teslimi" için belirlenmiş olan son başvuru zamanına kadar tamamlanmış olması gerekmektedir. **E-imza kullanılmadığı durumlarda 10. adımda belirtilen işlemlerin yapılarak başvurunun tamamlanması gerekmektedir.**
- 10) E-imzanın kullanılmadığı durumda **TAAHHÜTNAME İNDİR** sekmesine tıklanarak taahhütname oluşturulur ve taahhütnamenin **ISLAK İMZALI** hali;
  - **elden** Ajans Genel Sekreterliğine veya YDO'lara
  - **posta/kargo** yoluyla Ajans Genel Sekreterliğine teslim edilir.

## BAŞVURU FORMU VE EKLERİ

### Başvuru Formu

- Ana Proje Metni
- Bütçe
- Mantıksal Çerçeve Matrisi
- Özgeçmiş Formu



## DESTEKLEYİCİ BELGELER

### DB-1 Proje Bilgi Formu

### DB-2 Proje Paydaşları Tanımlama Belgeleri

- DB-2.1 Temsil ve İlgilendirme Yetki Belgesi
- DB-2.2 Kuruluş ve Faaliyet Belgesi

### DB-3 Beyannameler

- DB-3.1 Başvuru Sahibinin Beyannamesi
- DB-3.2 Ortaklık Beyannamesi
- DB-3.3 İştirakçi Beyannamesi

### DB-4 Satın Alma Belgeleri

- DB-4.1 Piyasa Fiyat Araştırma Belgesi
- DB-4.2 Teknik Şartname

### DB-5 Taahhütnameler

- DB-5.1 Genç İstihdamı Taahhütnamesi
- DB-5.2 Yerli Malı Taahhütnamesi

### DB-6 Diğer Destekleyici Belgeler





T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



GENÇ  
İSTİHDAMI  
KALKINMA  
AJANSLARI | 2022-2023  
TEMASI



Zafer  
Kalkınma Ajansı  
Development Agency



**Soru - Cevap**



T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



# TEŞEKKÜRLER



<http://www.twitter.com/ZaferKATR33>



<http://www.facebook.com/ZAFER.KALKINMA.AJANSI>



<http://www.linkedin.com/company/zafer-development-agency>



<http://www.youtube.com/user/ZAFERKATR33>



<https://www.instagram.com/zaferkatr33/>



EURADA  
Özel  
Ödülü



Gençlerin Yolunu Açanlar