

UŞAK'IN GİRİŞİMCİLİK YOL HARİTASI

ARALIK 2011



İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	2
YÖNETİCİ ÖZETİ	4
GİRİŞİMCİLİK VE UŞAK	7
ÇALIŞMA SÜRECİ VE YÖNTEMİ	9
UŞAK'TA GİRİŞİMCİLİĞİN	
MEVCUT DURUMU	12
ANKET ÇALIŞMASI	12
DEĞERLENDİRME	34
HEDEFLER VE FAALİYETLER	37
ÖZET	58
KAYNAKÇA	60
EKLER	61
ÇALIŞMA EKİBİ	62

ARALIK 2011
ISBN NO:978-605-62529-0-7

UŞAK'IN GİRİŞİMCİLİK YOL HARİTASI

Yayın Sahibi

Uşak Genç İşadamları Derneği

Grafik Tasarım

Erksan Dijital Baskı ve Reklam San. Tic. Ltd. Şti.
İslicce Mh. 1. Çukur Sk. No.12 UŞAK
T. & F. :0276 215 55 55

Basım Yeri

Printer Ofset Matbacılık
865 Sokak No:23/A Kemeraltı - İZMİR
T. :0232 445 23 35



1. SUNUŞ

Uşak Genç İşadamları Derneği, Uşak'ta girişimcilik potansiyelinin araştırılması ve girişimcilere yönelik verilmesi gereken desteklerin belirlenmesi amacı ile Zafer Kalkınma Ajansı tarafından finanse edilen ve Uşak Esnaf Ve Sanatkarlar Odaları Birliği ile Uşak İş Kadınları ve Girişimcileri Derneği'nin ortak olarak yer aldığı “Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası” projesini 2011 Aralık'ta tamamlamıştır. Yürütülen proje kapsamında uygulanan anketlerle ildeki mevcut girişicilerin durumu ve sorunları ortaya çıkarılmış, il ekonomisinde etkin rol alan aktörlerin katılımı ile çalıştaylar düzenlenmiş ve girişimcilere verilebilecek hizmetlerin yerinde görülmesi amacı ile çalışma gezisi düzenlenmiştir. Bu faaliyetler sonucunda ise girişimciliği geliştirici politikaların ortaya çıkarılması hedeflenmiştir.

Girişimcilik kültürünün Cumhuriyet tarihinden daha önceki yıllarda oluşmaya başladığı Uşak'ta, Uşak Şeker Fabrikası ve bazı tekstil işletmeleri ile başlayan girişimcilik akımı günümüze kadar devam etmiş, deri, battaniye, iplik ve seramik gibi sektörler ülke çapında önem kazanan ve bilinen sektörler haline gelmiştir. Teknolojinin sürekli gelişmesi ile farklılaşan müşteri talepleri ile birlikte, oldukça kolaylaşan ulaşım ve haberleşme sistemleri sayesinde günümüzde gittikçe artan rekabet şartlarına uyum sağlamak bir zorunluluk haline gelmiş ve sayılan sektörlerle beraber diğer sektörlerde de yenilikçi ve teknolojik yatırımlar zorunlu hale gelmiştir. Yeni yatırımlarla beraber ise işletmelerin sürdürülebilir bir büyüme ivmesi yakalaması da bir gereklilik durumundadır. İşletme sahiplerinin gerekli donanımına sahip olması, ilgili başvuru kaynakları hakkında bilgi sahibi olması, kurum dışı stratejik desteklerin sağlanması işletmelerin sürdürülebilirliklerini açısından önem teşkil etmektedir. Bu bağlamda söz konusu projemiz ile Uşak'ta girişimcilerin mevcut işletmelerinin kurumsal bir yapıya kavuşabilmesi, işletme ömürlerini uzatabilmeleri ve gelecek kuşaklar için güçlü işletmeler bırakabilmeleri, ilde girişimcilik kültürünün oluşturulabilmesi gibi sonuçlar hedeflenmiştir. Bu sonuçlara ulaşabilmek için geniş bir platformda, bilgi sahibi ve konuya katkı

sağlayabilecek olan tüzel ve gerçek kişilerin katılımı ile konu ele alınmış ve ortaya bir politika çıkarılmıştır. Bu politikalar ortaya çıkartılırken klasik girişimcilik üzerine ortaya atılan kuramsal görüşlerle beraber, sahadaki girişimcilerin de görüşleri alınarak kısa sürede sonuca götürecek bir çalışma ortaya konulmuştur. Böylece çalışmanın çok geniş bir kitle tarafından benimsenmesi ve uygulanabilir yapıda olması öngörülmüştür.

Kurulduğu günden bu yana Uşak ekonomisine katkı sağlamak amacı ile çalışmalar yürüten, sadece üyeleri için değil ildeki tüm girişimciler için değer yaratmak çabasında olan Uşak Genç İşadamları Derneği (UGİAD) olarak ortaya çıkardığımız bu çalışmanın, ilde yürütülecek olan girişimcilik aktiviteleri için bir kaynak çalışma olarak kullanılmasını ümit ediyoruz. Ortaya çıkan bu çalışma sayesinde üzerine düşen sorumluluğu yerine getirme arzusunda olan UGİAD, bundan sonra da il ekonomisine katkı sağlayacak olan her türlü çalışma içerisinde yer almaya devam edecektir. Bu çalışmada ortak olarak yer alan Uşak Esnaf Ve Sanatkar Odaları Birliği Başkanı Sayın Sadettin ÖZTÜRK, Uşak İş Kadınları Ve Girişimcileri Derneği Başkanı Sayın Nilüfer YANGINCI ve Uşak ABİGEM'den Sayın Hakan KANSO'ya sağlamış olduğu değerli katkıları için teşekkür ederim. Bu çalışmada emeği olan tüm proje ekibine de müteşekkir olduğumu belirtir, çalışmanın Uşak İl'i başta olmak üzere tüm illerde örnek teşkil edecek faydalı bir eser olmasını temenni ederim.

Christophe VANDERBAUWHEDE

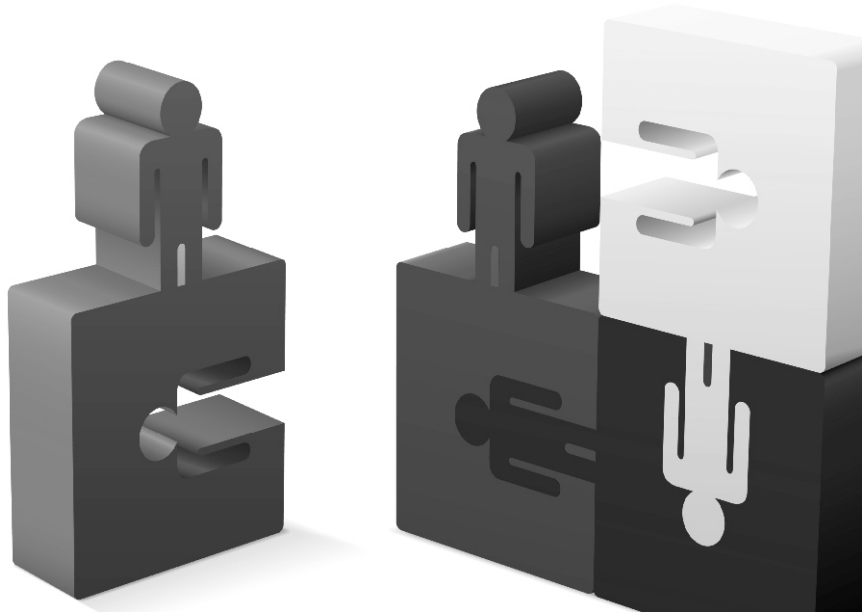
UGİAD Yönetim Kurulu Başkanı

2. YÖNETİCİ ÖZETİ

Girişimcilik günümüzde gittikçe önem kazanan ve devlet politikalarında özel sektörü canlandırmak ve ülke için yaratılacak katma değeri artırmak için kendine yer bulan önemli bir konu haline gelmiştir. Türkiye'de de kamu kuruluşları ve STK'lar sürekli olarak girişimciliği geliştirici politika ve uygulamalar belirlemektedir. Girişimcilik farklı açılardan ele alınsa da iki konuda kritik öneme sahiptir. İlk olarak, kalkınmada yadsınamaz bir öneme sahip olan büyük ölçekli yatırımların ülke ekonomisinde var olmasıdır. İkinci olarak da işsizliğin sürekli arttığı ortamda kişilerin istihdam edilmesi veya girişimcinin kendini istihdam etmesini sağlayarak işsizlikle mücadelede girişimciliğin önemli bir enstrüman olmasıdır. Bunun dışında da pek çok öneme sahip olan girişimciliğin geliştirilmesi ve toplumda girişimcilik kültürünün oluşturulması için günümüzde sayısız çalışma yapılmaktadır.

Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası çalışması Uşak'ta girişimcilik kültürünün oluşturulması ve potansiyel girişimcileri teşvik etmek amacı ile hazırlanmış bir yayındır. Çalışmanın ilk bölümünde Uşak'taki girişimciliğin mevcut durumu ortaya konulmuştur. Geçmişten günümüze il'deki girişimciliğin yapısı, girişimcilerin karşılaştığı sorunlar, sürdürülebilir işletme yapıları için gerekli olan tedbirler, fiziksel mekan ihtiyacı, işletme dışı beklentiler ilk bölümde yer almıştır. İkinci bölümde ise yapılan çalışmalar sonucu ortaya çıkan verilerin, sahadan gelen bilgilerle birlikte değerlendirilerek girişimcilik politikasının ortaya çıkarılması yer almıştır. Son bölümde ise ortaya çıkarılan yol haritasının özetine yer verilmiştir.

“Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası” projesi ile Uşak'taki mevcut girişimcilerin görüşleri alınarak, günlük çalışma hayatında sıkça karşılaşılan sorunlar ve girişimcilerin önündeki engeller belirlenmiştir. İl'deki ekonomi içinde yer alan aktörlerin de girişimciliğe sağlayabileceği destekler ve oluşturulabilecek potansiyel işbirlikleri sağlanarak girişimcilere yarar sağlayacak olan çalışmaların ortak düzlemde



ilerlemesine katkı sağlamak amacıyla çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Zafer Kalkınma Ajansı'nın finansal desteği ile Uşak Genç İşadamları Derneği tarafından yürütülen 3 aylık çalışma kapsamında geniş katılımlı çalıştaylar, örnek teşkil etmesi amacı ile inkübasyon (işletme fidanlığı) merkezi inceleme gezisi ve 453 tane mevcut girişimci üzerinde anket uygulanmıştır. Çalışma süresince Uşak Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği ve Uşak İş Kadınları ve Girişimcileri Derneği destek sunmuşlardır. Ortaya konulan yol haritası kapsamında, Uşak'ta girişimciler ve girişimciliğin artırılması için yapılması gerekenler bir strateji halinde sunulmuştur.

Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası çalışmasında ortaya çıkan önemli noktalar aşağıdaki gibidir;

•Girişimcilikte Karşılaşılan Sorunlar Ve Çözüm Yolları:

Mevcut girişimcilerin karşılaştıkları pek çok sorun, doğrudan girişimcilerin görüşleri alınarak belirlenmeli ve buna yönelik çözümler sunulmalıdır. Girişimciliğin artırılması ile birlikte, sürdürülebilir işletme yapılarının da sağlanması gerekmektedir.

•Girişimcilikte Fiziki Mekan Desteği:

Pek çok gelişmiş ülkede inkübasyon merkezi ya da işletme fidanlığı olarak adlandırılan girişimcilerin kuruluş dönemlerini daha kolay atlatabilmesi için imkan sunan iş geliştirme merkezleri büyük önem kazanmaktadır. Teknopark ve İŞGEM benzeri yapıların oluşturularak hizmete sunulması girişimciliği ve yenilikçiliği geliştirici önemli unsurlardır. Bu merkezlerde sunulacak olan maddi desteklerle beraber danışmanlık hizmetleri işletmelerin uzun süre ayakta kalmalarına zemin hazırlamaktadır.

•Girişimcilik Bilinci:

İl'de girişimcilik bilinci ve kültürünün oluşturulması için eğitim programları, danışmanlık hizmetleri, rol model olacak başarılı girişimcilerin tanıtılması gibi faaliyetler yapılarak girişimcilik özendirilmeli ve potansiyel girişimcilerin iş kurmaları sağlanmalıdır. Üniversitelerde verilen olan girişimcilik eğitimleri artırılmalı ve sadece iktisadi bölümlerde değil tüm bölümlerde girişimcilikle ilgili dersler verilmelidir. Böylece mezun olan kişi girişimcilik bilincine sahip olarak istihdam ortamına katılmalıdır.

•Öncelikli Sektörler:

İşgücü, altyapı, coğrafi konum, pazar gibi konular göz önünde bulundurularak, il'deki öncelikli sektörlerin ortaya çıkarılması gerekmektedir. Desteklenecek sektörler belirlenerek, teşvik sistemi için öneri olarak ilgili otoriteye iletilmelidir. Böylece girişimciler için yatırım ortamı hazırlanmalıdır.

•Kurumlar Arası İşbirlikleri:

Girişimciler için en önemli başvuru kaynakları olan kamu kuruluşları, meslek örgütleri ve sivil toplum kuruluşlarının girişimciliği geliştirici yönde ortak akıl çerçevesinde faaliyet göstermelidir. Kaynakların etkin kullanılması adına münferit olarak tamamlayıcı olmayan veya tekrar edilen faaliyetler dizini yerine, belirlenecek olan ortak program dahilinde girişimcilere sürekli olarak destek sağlayan mekanizmalar oluşturulmalıdır.

Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası çalışması kısa vadede kurumsal işbirliklerinin geliştirilerek girişimcilik bilincinin oluşturulmasını, uzun vadede ise sürdürülebilir işletmelere katkı sağlayacak ortamın oluşturularak bölge ekonomisi ve istihdamına katkı sağlamayı hedeflemektedir.

3. GİRİŞİMCİLİK VE UŞAK

Girişimcilik, ilkel zamanlardaki avcılık devirlerinin son bulup insanların üretime başlanması ve bunun paralelinde ortaya çıkan ticaret hayatındaki aktörlerin oluşması ile başlar. Başlangıçta sadece alım ve satım yapanların girişimci olarak adlandırılmasına rağmen, ticaretin yıllar ilerledikçe farklı boyutlar kazanması sonucu girişimci tanımı da değişmiştir. Günümüzde girişimci, risk alan, yenilikleri yakalayan, fırsatları değerlendiren ve tüm bunları hayata geçirebilen kişi olarak tanımlanmaktadır. Girişimcilik artık sadece kendine ait bir iş kurmak demek değil, güncel ekonomik konjoktüre uyum sağlayarak işletmenin sürdürülebilir kılınması ve geliştirilmesi demektir.

M.Ö. 4.000 yılından bu yana iskan edilen Uşak pek çok medeniyete ev sahipliği yapmıştır. İlk paranın basıldığı bölge olan Uşak bu tarihten itibaren girişimci bir kent haline gelmiştir. Tarih boyunca tekstilde önemli bir potansiyele sahip olan Uşak'ta Cumhuriyet tarihinin ilk özel teşebbüsü olan Uşak Şeker Fabrikası A.Ş. kurulması girişimcilik kültürünün ilde ne dereceye vardığının bir ispatıdır. Günümüzde Uşak ulusal bazda battaniye üretiminin %95'ini, gazlı sargı bezinin %97'sini, triko ipliğinin %65'ini, giysilik derinin %60'ını ve seramik üretiminin % 15'ini karşılamaktadır. Bu rakam ildeki girişimciliğin durumunu ortaya koyan diğer önemli bir göstergedir. İl'e gelen kamu yatırımlarının da son derece düşük olması, halkın kendi kaynakları ile katma değer yaratmasına zemin hazırlamıştır.

URAK tarafından yaptırılan 2010 yılı iller arası rekabetçilik endeksinde Uşak 40. Sırada yer almıştır. Raporda yer alan Ticaret Potansiyeli ve Üretim Potansiyeli Alt Endeksi'ne göre ise Uşak aşağılara doğru inerek 57. sırada yer almıştır. Tahakkuk eden vergi, ihracat, açılan kapanan şirket sayısı gibi pek çok parametrelerin kullanıldığı endeks verileri Uşak'ın girişimcilik durumunun istenilen düzeyde olmadığını göstermektedir.

Lojistik, işgücü, coğrafi konum ve teşvik gibi yatırım bileşenleri konusunda avantajlı bir ortama sahip olmasına rağmen Uşak'ta yeterli düzeyde yatırım yapılmamaktadır. Uzun bir ticaret geçmişi olmasına rağmen de, il'de ulusal çapta bilinirliğe ulaşmış marka işletmeler bulunmamaktadır.

Uşak Ticaret Ve Sanayi Odası tarafından yapılan araştırmaya göre ise Uşak'ta kurulan işletmelerin ortalama ömrü 7 yıldır. Ankara Ticaret Odası tarafından yapılan araştırmaya göre

Türk işletmelerinin ortalama ömrü 12 yıldır. Bu rakamlara göre, Uşak ortalamanın oldukça altında kalmaktadır.

Girişimciliğin işsizlikle mücadelede ve yerel kalkınmada önemli bir unsur olması sebebi ile, hükümet politikasında kendine ciddi bir yer edinmesine paralel olarak özellikle KOSGEB tarafından girişimciliği özendirici ve teşvik edici çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Bu bağlamda İl genelinde açılan KOSGEB destekli girişimcilik eğitimlerine toplam 510 kişi katılmış ancak bu eğitimler sonunda kendi işini kuran ve destek alan kişi sayısı sadece 41 olarak gerçekleşmiştir.

Girişimcilik, bölgenin rekabet gücünü geliştirici, istihdamı artırıcı ve kaynakların etkin kullanılmasını sağlayıcı özellikleri bakımından ekonomik büyümenin en önemli aracıdır. Sahip olduğu pek çok avantaja rağmen girişimcilikte istediği düzeyi yakalayamayan Uşak'ta girişimciliği teşvik edici faaliyetlerin düzenlenmesi ve bunlara yönelik kurumsal işbirliklerinin geliştirilmesi son derece önemlidir. Bu anlamda Uşak'ta girişimciliğin desteklenmesi il için katma değer yaratacak bir aktivite olup, ekonomik büyümeyi hızlandıracaktır.

4. ÇALIŞMA SÜRECİ VE YÖNTEMİ

Uşak'ın girişimcilik Yol Haritası" çalışması Eylül-Aralık 2011 döneminde üç aylık bir çalışma sonucu ortaya çıkarılmıştır. Çalışma süreci içerisinde bilgilendirme toplantıları, çalışma gezisi, girişimcilik çalıştayları ve anketler yapılmıştır. Teorik bilgilerle donatılmış bir çalışma yerine pratikte uygulanabilir çalışma ortaya koymak adına sırasıyla aşağıdaki süreçlerden sonra çalışma ortaya çıkarılmıştır.



A. Anket Çalışması İçin Hedef Grubun Belirlenmesi:

Girişimcilik yol haritasının belirlenmesi amacı ile sadece idari açıdan değil sahadan gelecek olan veriler doğrultusunda, girişimcilerin mevcut durumları da göz önünde bulundurularak bir çalışmanın ortaya çıkarılması amacı ile 453 girişimci üzerinde anket yapılması amacı ile hedef grup saptanmıştır. Hedef grubun saptanmasında sektör, çalışan sayısı, kuruluş yeri gibi faktörler göz önünde bulundurulmuştur.

B. Çalışmaya Katkı Sağlayacak Kurum ve Kuruluşların Belirlenmesi:

Girişimciliğin geliştirilmesi ve desteklenmesi için çalışmalarda bulunan kamu kuruluşu ve STK'lardan "Yol Haritası" belirlenmesi sürecine katkı sunabilecek olanlar çalışma kapsamındaki inceleme gezisi ve çalıştaylara davet edilmiştir.

C. Birinci Girişimcilik Çalıştayı:

Belirlenmiş olan katılımcıların önemli çoğunluğunun katılımı ile gerçekleştirilen birinci çalıştayda, Uşak'ta girişimcilerin karşılaştıkları mevcut sorunlar, kurumların girişimcilere yönelik yapmış oldukları faaliyetler ve girişimciliğin istenilen düzeyde olamamasının nedenleri tartışılarak; mevcut sorunlara karşılık ortaya konulması gereken davranışlar, geliştirilmesi gereken politikalar ve yapılabilecek işbirlikleri hakkında veriler ortaya konulmuştur.

D. Girişimcilik Anketlerinin Yapılması:

Çalışmaya konu olan Uşak'taki girişimciliğin mevcut durumunun belirlenmesi ve bu yönde bir politika geliştirilmesi amacı ile farklı sektörlerde faaliyet gösteren 453 tane girişimci ile yüz yüze anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Anketlerde eğitim durumu, karşılaşılan sorunlar, beklentileri vb. konularda sorular sorulmuş ve cevap alınmıştır.

E. Çalışma Gezisi:

Girişimcilere için geliştirilen önemli politika araçlarından olan inkübasyon (iş geliştirme) merkezlerinin, Uşak'ta uygulanabilmesi amacı ile Eskişehir'de KOSGEB tarafından desteklenmekte olan İŞGEM'e bir günlük inceleme gezisi düzenlenmiştir. Bu gezi ile İl'de inkübasyon merkezi kurabilecek paydaşların bilgilendirilmesi ve bu merkezlerin girişimciler için taşıdığı önemin görülmesi hedeflenmiştir.

F. İkinci Girişimcilik Çalıştayı:

Birinci girişimcilik çalıştayı, çalışma gezisi ve anketler sonrasında el edilen verilerin paydaşlara sunulduğu ve çalışmanın özünün oluşturan politikaların ortaya çıkarıldığı ikinci girişimcilik çalıştayı düzenlenmiştir. Özellikle anketlerde ortaya çıkan mevcut durum sonucunda, karşılaşılan sorunlar ve girişimcilerin beklerine paralel olarak kurum ve STK'ların almaları gereken pozisyon ve gerçekleştirmesi gereken işbirlikleri tartışılmıştır.

G. Verilerin Toplanması, Analiz Ve Sonucun Oluşturulması:

"Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası" kapsamında yapılan tüm çalışmaların çıktıları sentezlenerek, ilgili kurum ve kuruluşlara girişimciliği geliştirici faaliyetlerin yapılmasında yol göstermesi ve yardımcı olması amacıyla uygun formatta belli başlı strateji ve

politikaların yer aldığı bir kitapçık haline getirilmiştir.

H. Yol Haritası'nın Kamuoyu İle Paylaşılması:

“Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası” Uşak Genç İşadamları Derneği ve Uşak Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği web sayfalarında yayınlanmıştır. Ayrıca kitap haline getirilen çalışma İl'deki Oda, Borsa, STK ve Kamu Kuruluşlarına dağıtılmıştır. Çalışma sonrasında, ortaya çıkan hedeflere ulaşılabilmesi için UĞİAD gerekli olan girişimleri yapacaktır.

5. UŞAK'TA GİRİŞİMCİLİĞİN MEVCUT DURUMU

5.1 ANKET ÇALIŞMASI

“Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası” çalışmasında strateji belirlemede temel dayanak olarak mevcut girişimcilerin durumları ve taleplerinin saptanması hedeflenmiştir. Girişimcilerin karşılaştıkları sorunların tespiti ve bunun neticesinde bu sorunlara yönelik olarak geliştirilecek olan politikalar, yeni girişimcilerin de karşılaşması muhtemel sorunlara çözüm sunacağı gibi, girişimciliğin geliştirilmesi ve sunulması gereken hizmetlerde de önemli bir yol gösterici olacaktır.

Mevcut girişimciliğin tespit edilmesi amacı ile de Uşak'ta faaliyet gösteren 453 girişimci ile yüz yüze anket görüşmesi yöntemi tercih edilmiştir. Anket çalışmasında 453 adet küçük ve orta ölçekli işletme ana kütleyi oluşturmuştur. Araştırma, işletmelerin yönetim şekli, yapısı, gelişmişlik düzeyi, faaliyet alanı sermaye yapısı, faaliyet süresi hukuki yapısı, büyüklüğü gibi herhangi bir değişkene bağlı kısıtlama olmaksızın Uşak ilinde faaliyet gösteren tüm işletmeleri kapsamaktadır. Resmi çalışma belgesi sahibi olan işletmelerden oluşan ana kütle, sanayi, hizmet ve tarım sektörlerinde faaliyet gösteren işletmeler olarak belirlenmiştir. Çalışmada, 350 adet hizmet işletmesi, 78 adet sanayi işletmesi ve 25 adet tarım işletmesi ile görüşme yapılmıştır.

Anket formu 20 açık uçlu ve çoktan seçmeli sorulardan oluşmuş ve kolay cevaplanabilir bir şekilde tasarlanmıştır. Ağırlıklı olarak işletmelerin karşı karşıya kaldıkları sorunlar, ihtiyaç duydukları destekler ve girişimcilerin işletmelerine olan bağlılıkları ölçülmüştür. Anketlerin tamamı anketörlerin gözetiminde işyeri sahipleri tarafından cevaplanmıştır.

Yapılan çalışma ile aşağıdaki konular tespit edilmiştir;

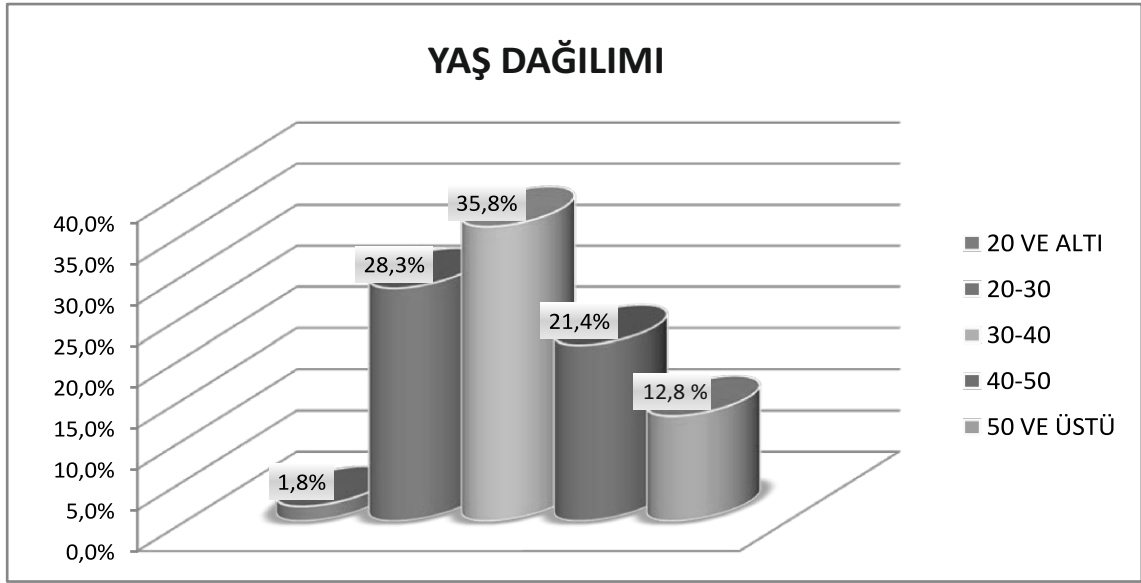
- Girişimcilerin ortalama yaş ve eğitim durumu
- Faaliyet alanları ile ilgili aldıkları eğitim ve danışmanlık durumu ve ihtiyacı
- İş yaşamında karşılaştıkları sorunlar

- Talep edilen destek türleri
- Desteklenmesi gereken sektörler
- Girişimcilerin işletmelerine bağlılıkları
- Yapılan organizasyonlardan haberdar olma durumları

1. Yaşınız:

Firmalara yönelik yapılan bu aştırmada, firmaların yönetici veya sahiplerinin yaş aralıkları değerlendirilmiştir. Araştırma sonucu olarak firmaların % 35,8'lik kısmı 30-40 yaşa arasında yönetici veya işveren kişiler tarafından oluşturulduğu görülmektedir. Bu yaş gurubunu % 28,3'lük oranla 20-30 yaş gurubu takip etmektedir. Araştırmada yaş dağılımına bakıldığında en düşük payı % 1,8'lik oranla 20 ve altı yaş gurubunun oluşturduğu anlaşılmıştır. Diğer yaş gurubu ve yaş guruplarına ait tablo ve grafiksel gösterimi aşağı detaylı bir şekilde verilmiştir.

	YAŞ DAĞILIMI	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
20 VE ALTI	8	1,8 %
20-30	128	28,3 %
30-40	162	35,8 %
40-50	92	21,4 %
50 VE ÜSTÜ	58	12,8 %
TOPLAM	453	100 %

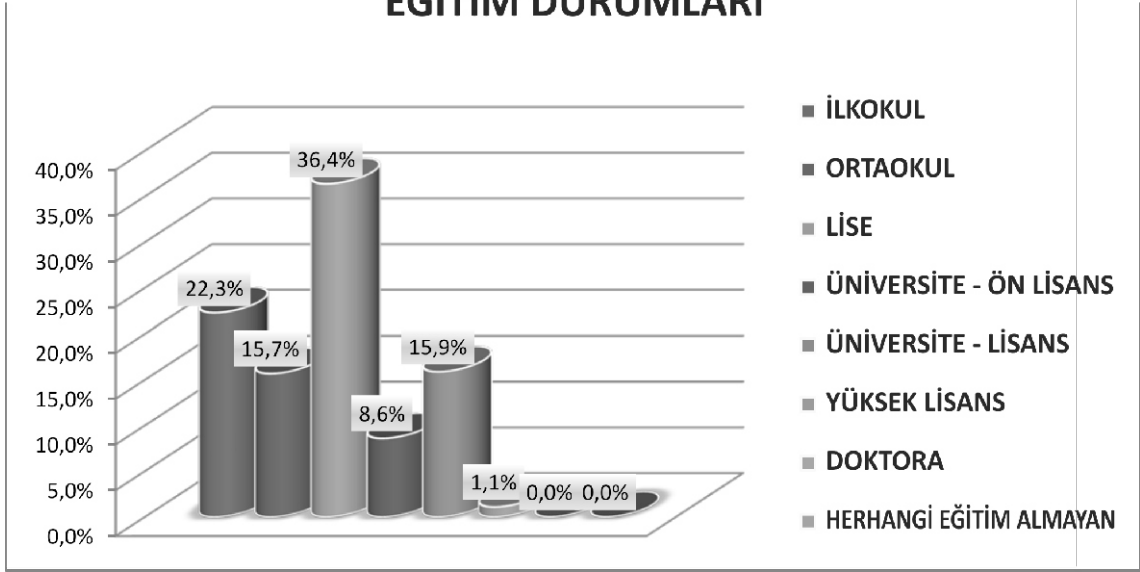


2. Eğitim Durumunuz Nedir?

Kişilerin eğitim durumlarını incelediğimizde araştırmamıza göre, en son bitirmiş oldukları okul olarak değerlendirilmiş ve incelenmiştir. Bakıldığında firma yöneticisi veya işverenin eğitim düzeylerinin % 36,4'lük bölümünü lise mezunu kişiler oluşturmaktadır. Lise mezunlarını % 15,9'luk ve % 15,7'lik oranlarla ortaokul ve üniversite lisans programını bitirmiş kişiler oluşturmaktadır. Sonuçlarda dikkat çekilecek diğer bir durumda doktora yapmış veya hiçbir eğitim almamış üye bulunmamaktadır. Ancak eğitim alınan alanda % 1,1'lik oranla yüksek lisans eğitimi en az orana sahip olduğu anlaşılmaktadır ve en az tercih edilen eğitim alanıdır.

	EĞİTİM DURUMLARI	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
İLKOKUL	101	22,3 %
ORTAOKUL	71	15,7 %
LİSE	165	36,4 %
ÜNİVERSİTE - ÖN LİSANS	39	8,6 %
ÜNİVERSİTE - LİSANS	72	15,9 %
YÜKSEK LİSANS	5	1,1 %
DOKTORA	0	0 %
HERHANGİ EĞİTİM ALMAYAN	0	0 %
TOPLAM	453	100 %

EĞİTİM DURUMLARI



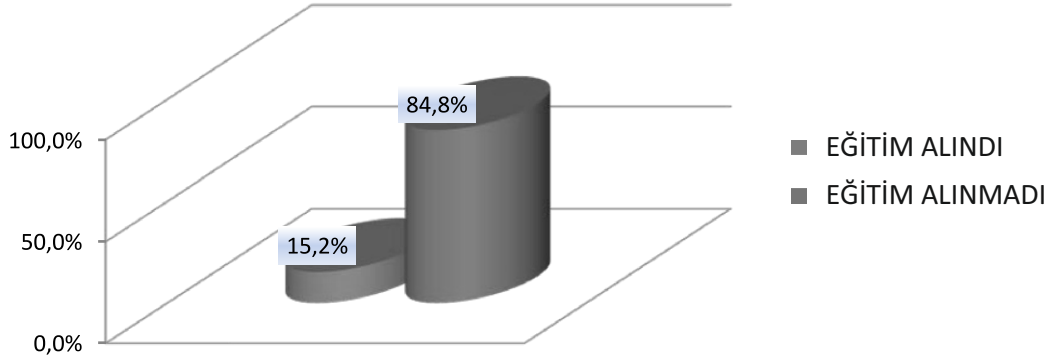
3. Daha Önce Girişimcilik Eğitimlerine Katıldınız mı?

Katıldığınız Girişimcilik Eğitimleri Size Fayda Sağladı mı?

Araştırmamıza katılan kişilerin daha önce herhangi bir girişimcilik eğitimi alıp almadığını araştırdığımızda karşılaşılan sonuç olarak, firma yöneticilerinin veya işverenlerinin % 15,2'lik bölümü daha önce herhangi bir girişimcilik eğitimi faaliyetine katıldığını, % 84,8'lik bölümünün ise girişimcilik eğitimlerinin herhangi birine katılmadığını tespit edilmiştir. Daha önce girişimcilik alan firma yöneticilerinin veya işverenlerin bu eğitimlerden kendilerine fayda sağlayıp sağlamadığı incelendiğinde de % 89,9'luk bölümü bu eğitimlerin kendilerine fayda sağladığını belirtmiş olup girişimcilik eğitimlerinin faydalı olduğu tespit edilmiştir. Bu bilgilerle ilgili tablo ve grafikler aşağıda verilmiştir.

	DAHA ÖNCE GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ ALINMASI	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
EĞİTİM ALINDI	69	15,2 %
EĞİTİM ALINMADI	384	84,8 %
TOPLAM	453	100 %

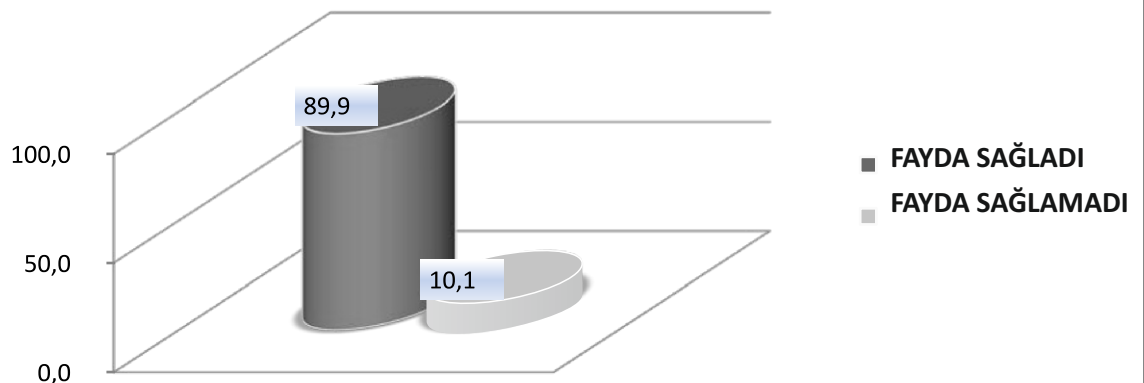
DAHA ÖNCE GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ ALINMASI



GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ ALANLARIN FAYDALANMASI

	GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ ALANLARIN FAYDALANMASI	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
FAYDA SAĞLADI	62	89,9 %
FAYDA SAĞLAMADI	7	10,1 %
TOPLAM	69	100 %

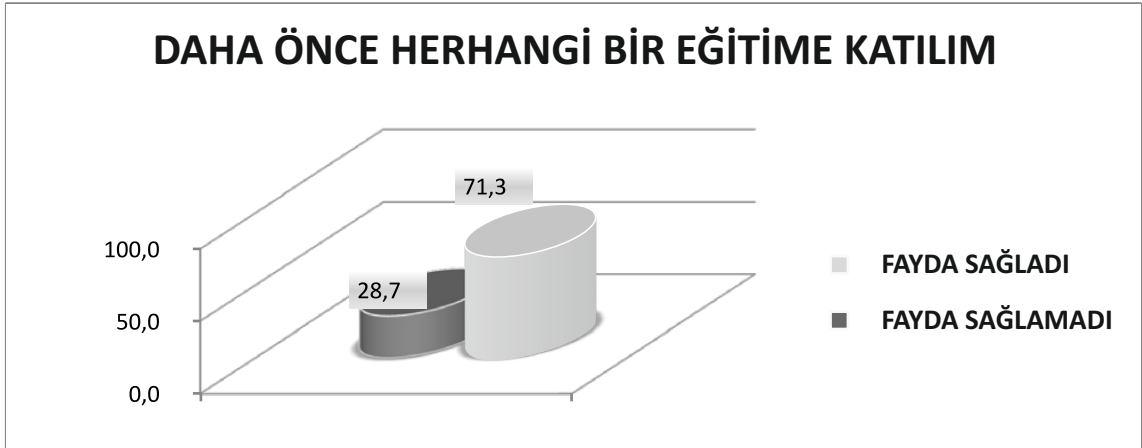
GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ ALANLARIN FAYDALANMASI



4. Daha Önce Herhangi Bir Eğitime Katıldınız mı?

Diğer bir araştırmamızda ise firmaların yöneticilerinin veya işverenlerinin daha önce herhangi bir alanda eğitime katılıp katılmadıkları incelediğimizde ise, firmaların yöneticilerinin veya işverenlerinin % 28,7'lik bölümünün herhangi bir eğitime katıldığı ve %71,3'lük bölümünün herhangi bir eğitim almadıkları anlaşılmıştır.

	DAHA ÖNCE HERHANGİ BİR EĞİTİME KATILIM	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
EĞİTİME KATILDI	130	28,7 %
EĞİTİME KATILMADI	323	71,3 %
TOPLAM	453	100 %

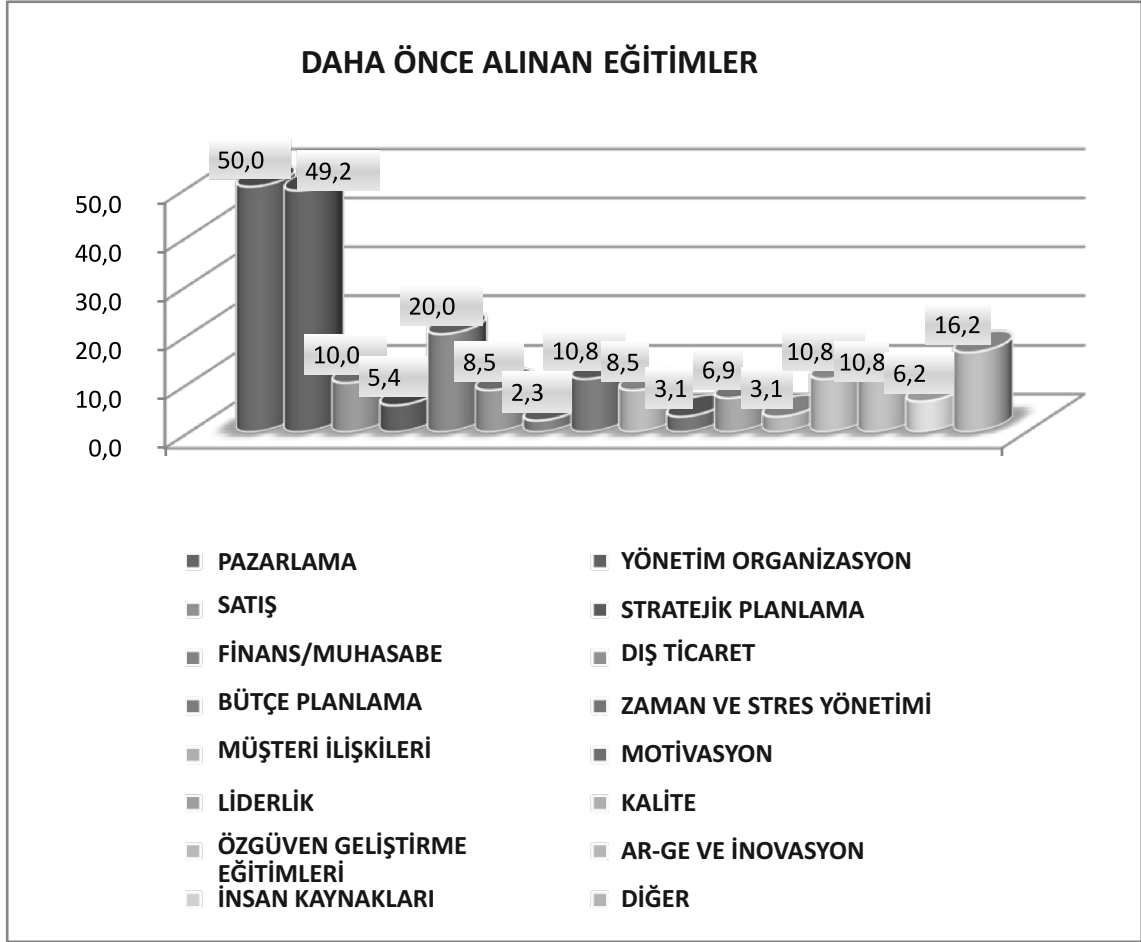


5. Daha Önce Bir Eğitime Katıldıysanız, Bunlar Hangileriydi?

Yapılan araştırmamızda daha önce alınan eğitimleri göz önüne aldığımızda buradaki en büyük ilgiyi pazarlama ve satış alanında olmuştur. Pazarlama eğitimine katılım % 50'i gibi bir paya sahipken pazarlamayı hemen takip eden % 49,2'luk oranla satış eğitimi olmuştur. Buda kişilerin kendilerini en çok satış ve pazarlama alanında geliştirmeye ve eğitim almaya ihtiyaç duydukları gözlenmiştir. Finans/muhasebe, insan kaynakları, motivasyon kalite gibi eğitimlerde % 10,8'lik bir ilgi görmüştür. Aynı şekilde müşteri ilişkileri eğitimine katılım satış ve pazarlama eğitimlerinden sonra en çok ilgi gören eğitim

olup katılım % 20 oranında olmuş. Ayrıca yapılan araştırmada bu eğitimlerin dışında kişilerin katıldıkları ve % 16,2'lik orana sahip olan diğer eğitimleri mesleki eğitimler, bilgisayar eğitimi, iş güvenliği, lojistik, stok kontrolü, bitki yetiştirme/seracılık, gıda eğitimi gibi eğitimler oluşturmaktadır. Aşağıda ki tabloda ve grafikte alınan eğitimlerin dağılımı detaylı bir şekilde verilmiştir.

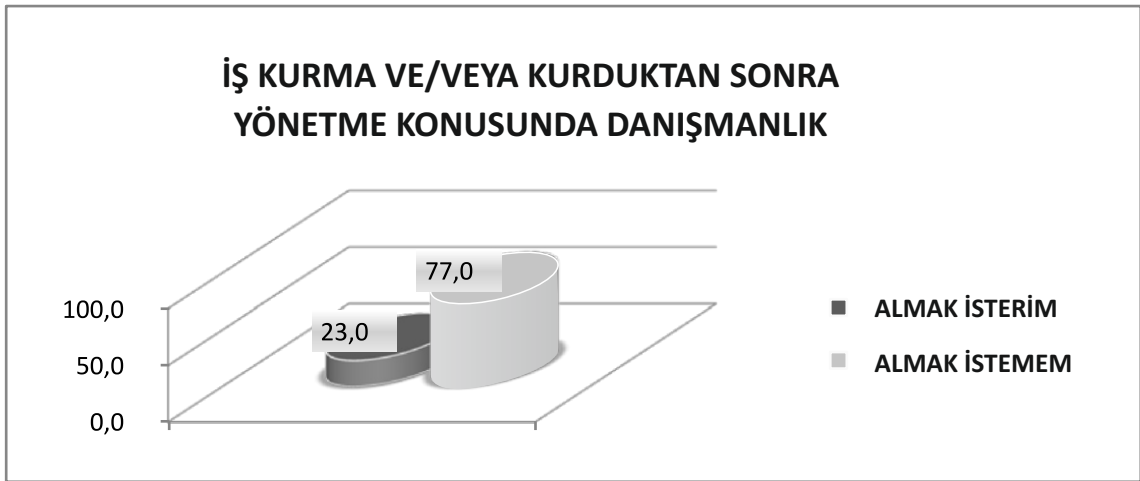
	DAHA ÖNCE ALINAN EĞİTİMLER	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
PAZARLAMA	65	50,0 %
SATIŞ	64	49,2 %
FİNANS/MUHASABE	13	10,0 %
BÜTÇE PLANLAMA	7	5,4 %
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ	26	20,0 %
LİDERLİK	11	8,5 %
ÖZGÜVEN GELİŞTİRME EĞİTİMLERİ	3	2,3 %
İNSAN KAYNAKLARI	14	10,8 %
YÖNETİM ORGANİZASYON	11	8,5 %
STRATEJİK PLANLAMA	4	3,1 %
DIŞ TİCARET	9	6,9 %
ZAMAN VE STRES YÖNETİMİ	4	3,1 %
MOTİVASYON	14	10,8 %
KALİTE	14	10,8 %
AR-GE VE İNOVASYON	8	6,2 %
DİĞER	21	16,2 %



6. İş Kurma ve/veya Kurduktan Sonra Yönetme Konusunda Danışmanlık Almak İster misiniz?

Araştırmamızda görüşülen kişilerle iş kurma ve/veya iş kurduktan sonra yönetme konusunda danışmanlık almak isteyip istemedikleri araştırılmıştır ve sonuç olarak kişilerin danışmanlık desteği alma isteği % 23'lük bir paya sahipken, % 77'si bu iş kurma ve/veya kurduktan sonra yönetme konusunda herhangi bir danışmanlık desteği almayı istemediği anlaşılmıştır. aşağıdaki tablo ve grafiklerde bu konuyla ilgili bilgiler verilmiştir.

	İŞ KURMA VE/VEYA KURDUKTAN SONRA YÖNETME KONUSUNDA DANIŞMANLIK	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
ALMAK İSTERİM	104	23,0 %
ALMAK İSTEMEM	349	77,0 %
TOPLAM	453	100 %



7. Uşak'ta İşinizle İlgili Bilgi veya Danışmanlık Desteği Alabileceğiniz Bir Kuruluş Var mı? Bunlar Nereledir?

Araştırmamıza katılan firmaların uşakta kendi işleri ile ilgili bilgi veya danışmanlık destekleri alabilecekleri kurum veya kuruluşların olup olmadığını sordüğümüzda. Görüşülen firma veya kişilerden % 27,2'lik bölümü bilgi ve danışmanlık desteği alabileceği bir kurum veya kuruluşun olduğunu % 72,8'lik bölümü ise bu tarz bir hizmet verecek bir kurum veya kuruluşun bulunmadığını belirtmiştir. Bilgi ve danışmanlık desteği alabilinecek kurum ve kuruluşlar hakkında yapılan araştırmada ise kuruluşların olduğunu belirten firma ve kişilerin dağılımında en çok TİCARET ve SANAYİ ODASI %43,9'luk bir oranla bilgi ve danışmanlık desteği alınlabilecek kurum olarak bilinmektedir. TİCARET ve SANAYİ ODASINI sırasıyla, %38,2'lik oranla KOSGEB, % 30,9'luk oranla ESNAF VE SANATKARLAR ODALARI, % 13,8'lik oranla diğer kuruluşlar, % 11,4'lük oranla ÖZEL DANIŞMANLIK FİRMALARI, % 8,1'lik oranla İŞADAMLARI DERNEKLERİ takip etmektedir.

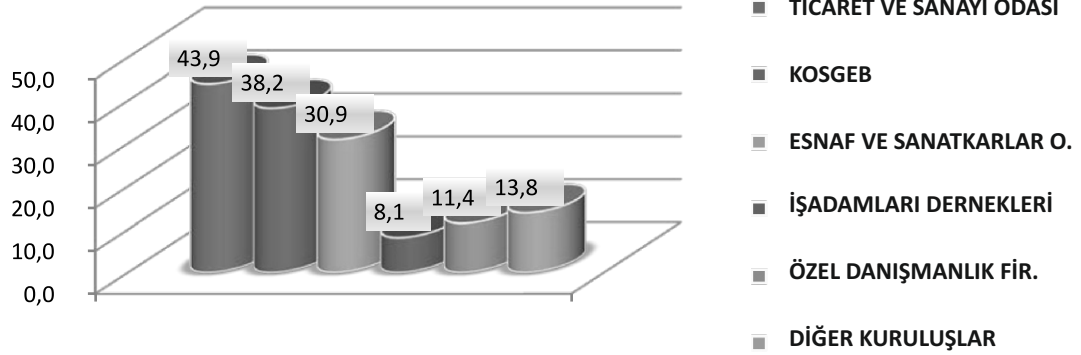
Ayrıca diğer kuruluşları oluşturan kurumlar ABİGEM VE İŞKUR olmak üzere sadece bu iki isim karşımıza çıkmaktadır.

	UŞAK'TA İŞİNİZLE İLGİLİ BİLGİ VEYA DANIŞMANLIK DESTEĞİ ALABİLİNECEK	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
KURULUŞLAR VAR	123	27,2 %
KURULUŞLAR YOK	330	72,8 %
TOPLAM	453	100 %



	UŞAK'TA İŞİNİZLE İLGİLİ BİLGİ VEYA DANIŞMANLIK DESTEĞİ ALABİLİNECEK KURUMLAR	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
TİCARET VE SANAYİ ODASI	54	43,9 %
KOSGEB	47	38,2 %
ESNAF VE SANATKARLAR O.	38	30,9 %
İŞADAMLARI DERNEKLERİ	10	8,1 %
ÖZEL DANIŞMANLIK FİR.	14	11,4 %
DİĞER KURULUŞLAR	17	13,8 %

UŞAK'TA İŞİNİZLE İLGİLİ BİLGİ VEYA DANIŞMANLIK DESTEĞİ ALABİLİNECEK KURUMLAR

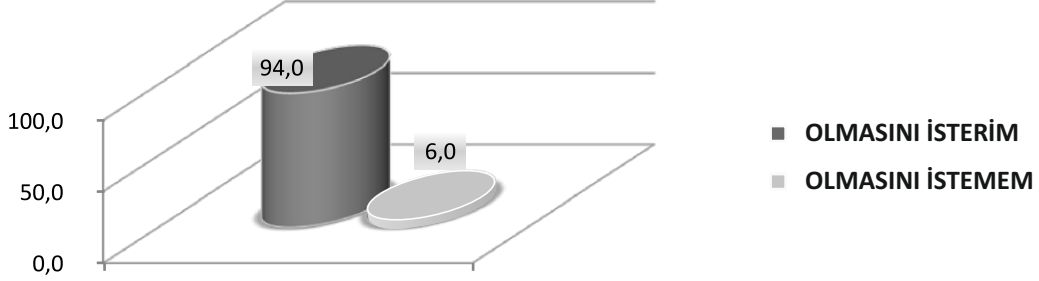


8. Uşak'ta Küçük Ölçekli İşletmelerin Ayakta Kalma Dönemlerini Geçireceği ve Bir Arada Bulunduğu Düşük Kiralılı İş Merkezi (İŞGEM) Olmasını İster misiniz?

Araştırmaya katılan firmaların Uşak'ta küçük ölçekli işletmelerin ayakta kalma dönemlerini geçireceği ve bir arada bulunduğu düşük kiralılı iş merkezi % 94'lük bir oranla olması gerektiği, % 6'lık bir oranla buna ihtiyacın olmadığını düşüncesi ortaya çıkmıştır.

	UŞAK'TA KÜÇÜK ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİN AYAKTA KALMA DÖNEMLERİNİ GEÇİRECEĞİ VE BİR ARADA BULUNDUĞU DÜŞÜK KIRALILI İŞ MERKEZİ (İŞGEM)	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
OLMASINI İSTERİM	426	94,0 %
OLMASINI İSTEMEM	27	6,0 %
TOPLAM	453	100 %

UŞAK'TA KÜÇÜK ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİN AYAKTA KALMA DÖNEMLERİNİ GEÇİRECEĞİ VE BİR ARADA BULUNDUĞU DÜŞÜK KİRALI İŞ MERKEZİ (İŞGEM)

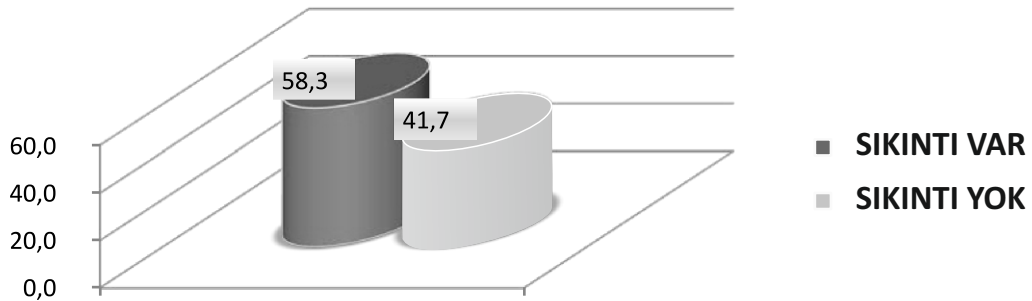


9. İşletmenizde Finans Sıkıntısı Yaşıyor musunuz?

Firmaların finans sıkıntısı yaşayıp yaşamadıklarına ilgili yapılan araştırmada, araştırmaya katılan 453 firmadan 264'ü % 58,3'lük oranla böyle bir sıkıntı yaşadığını, 189 tanesi % 41,7'lik bir oranla finans sıkıntısı yaşamadığını belirtmiştir.

	İŞLETMELERDE FİNANS SIKINTISI	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
SIKINTI VAR	264	58,3 %
SIKINTI YOK	189	41,7 %
TOPLAM	453	100 %

İŞLETMELERDE FİNANS SIKINTISI

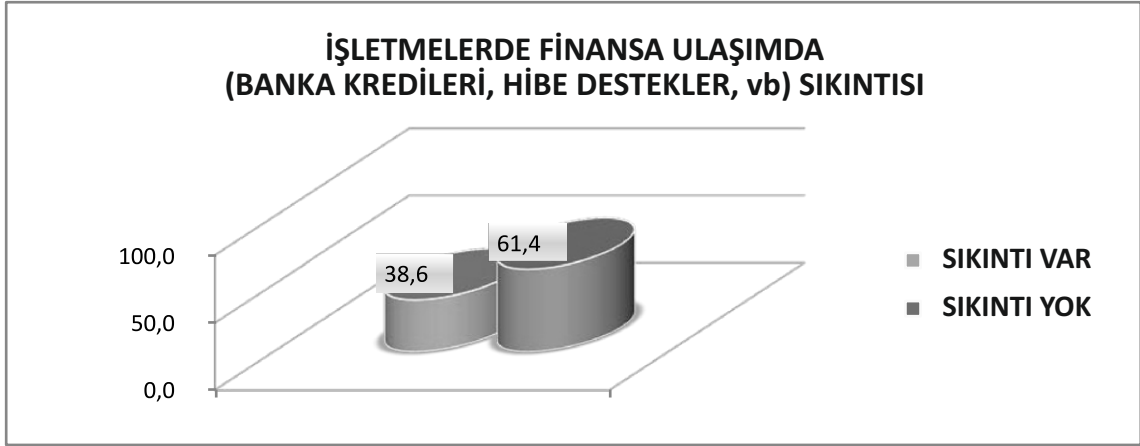


10. Finansa Ulaşımında (Banka Kredileri, Hibe Destekler, vb.)

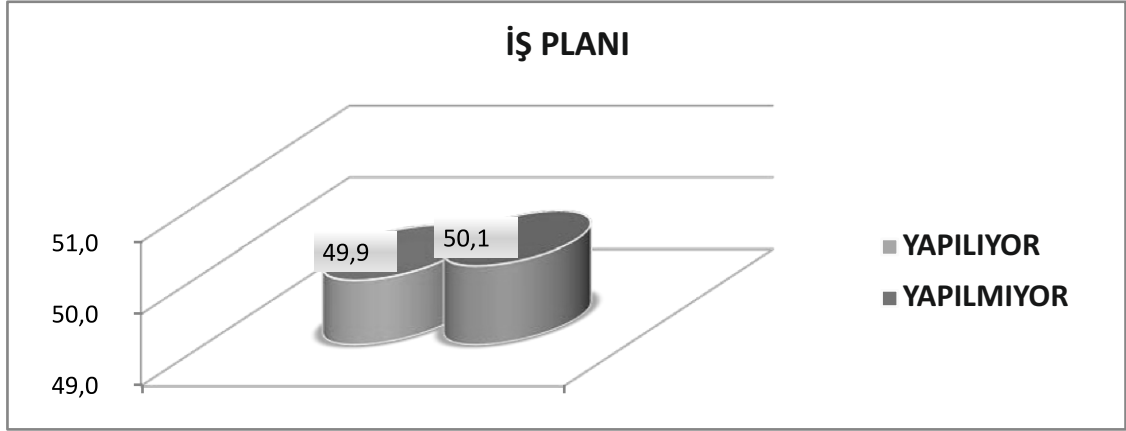
Sıkıntı Yaşıyor musunuz?

Araştırmamızda ayrıca finansa ulaşımında (banka kredileri, hibe destekleri, vb.) bir sıkıntı yaşanıp yaşanmadığı incelenmiştir ve firmaların % 38,6'lık oranla bir sıkıntı yaşanıldığı, % 61,4'lük oranla bir sıkıntının olmadığı gözlenmiştir.

	İŞLETMELERDE FİNANSA ULAŞIMDA (BANKA KREDİLERİ, HİBE DESTEKLER, vb) SIKINTISI	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
SIKINTI VAR	175	38,6
SIKINTI YOK	278	61,4
TOPLAM	453	100 %



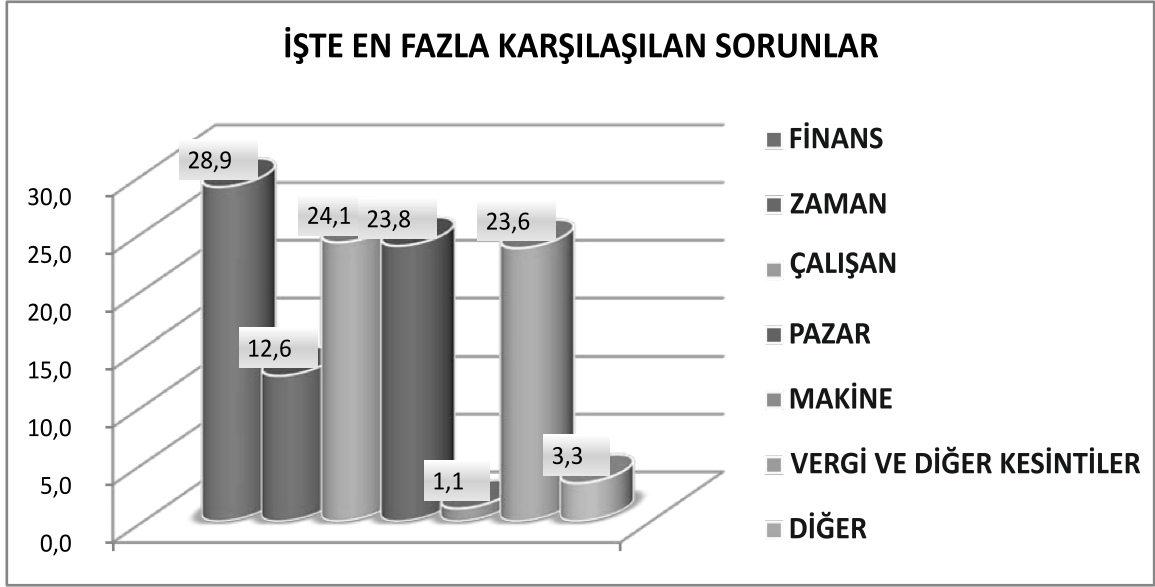
	İŞ PLANI	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
YAPILIYOR	226	49,9
YAPILMIYOR	227	50,1
TOPLAM	453	100 %



12. İşinizde en fazla karşılaştığınız sorunlar nelerdir?

Araştırmaya katılan firmaların işlerinde en fazla karşılaştıkları sorunları incelediğimizde en fazla sorun yaşanan alanın 131 firma %28,9'luk oranıyla finans sorunu gözlenmiştir. Finans sorununu takip eden sorunlar sırasıyla 109 firma % 24,1 ile çalışan sorunu, 108 firma %23,8 ile Pazar sorunu, 107 firma % 23,6 ile vergi ve diğer kesintiler sorunu, 57 firma % 12,6 ile zaman sorunu, 15 firma %3,3 ile diğer sorunlar izlemektedir. En az sorunu ise firmalar 5 firma % 1,1 ile makine sorunu olarak tespit edilmiştir. Diğer sorunları oluşturan sorunlar ise şu şekildedir. Döviz kuru, müşteri sorunları, aşırı rekabet, bürokrasi olarak belirtmişlerdir.

	İŞTE EN FAZLA KARŞILAŞILAN SORUNLAR	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
FİNANS	131	28,9 %
ZAMAN	57	12,6 %
ÇALIŞAN	109	24,1 %
PAZAR	108	23,8 %
MAKİNE	5	1,1 %
VERGİ VE DİĞER KESİNTİLER	107	23,6 %
DİĞER	15	3,3 %



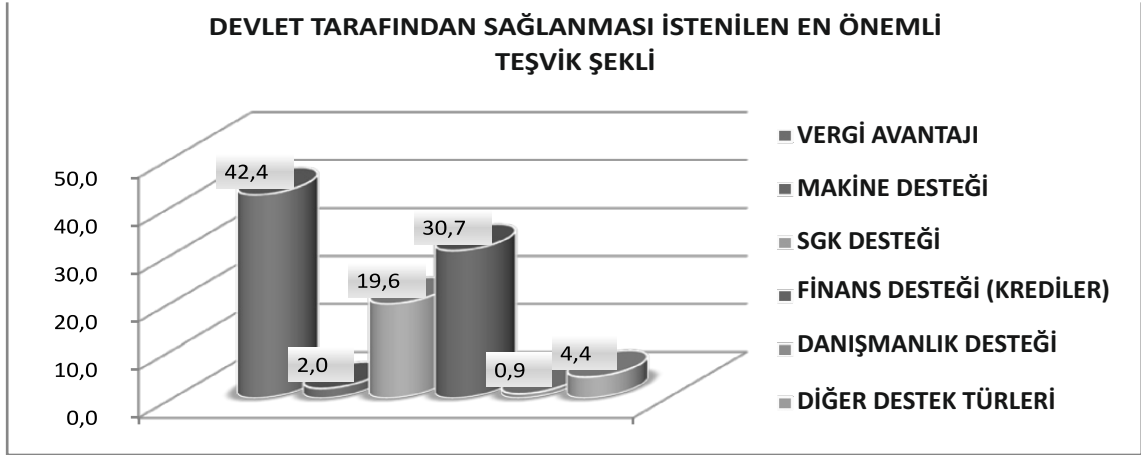
13. Devlet Tarafından Sağlanmasını İsteddiğiniz En Önemli

Teşvik Şekli Nedir?

Firmaların devlet tarafından sağlanması istediği en önemli teşvik desteği araştırılmış ve sonuç olarak Vergi avantajı % 42,4 ile firmalar için en önemli devlet teşviği olarak belirtilmiştir. Diğer teşvik şekilleri ise şu şekilde bir dağılım göstermiştir.

Finans desteği (krediler) %30,7 ile ikinci en önemli teşvik şekli olarak incelenmiştir. SGK desteği % 19,6'lık bir oranla, diğer destek şekilleri % 4,4'lük bir oranla, makine desteği % 2'lik oranla, danışmanlık desteği % 0,9'luk oranla tespit edilmiştir. Firmaların diğer destek ve teşvik şekli olarak belirttikleri ise ihracat, yatırım ve eğitim gibi destekler olmuştur.

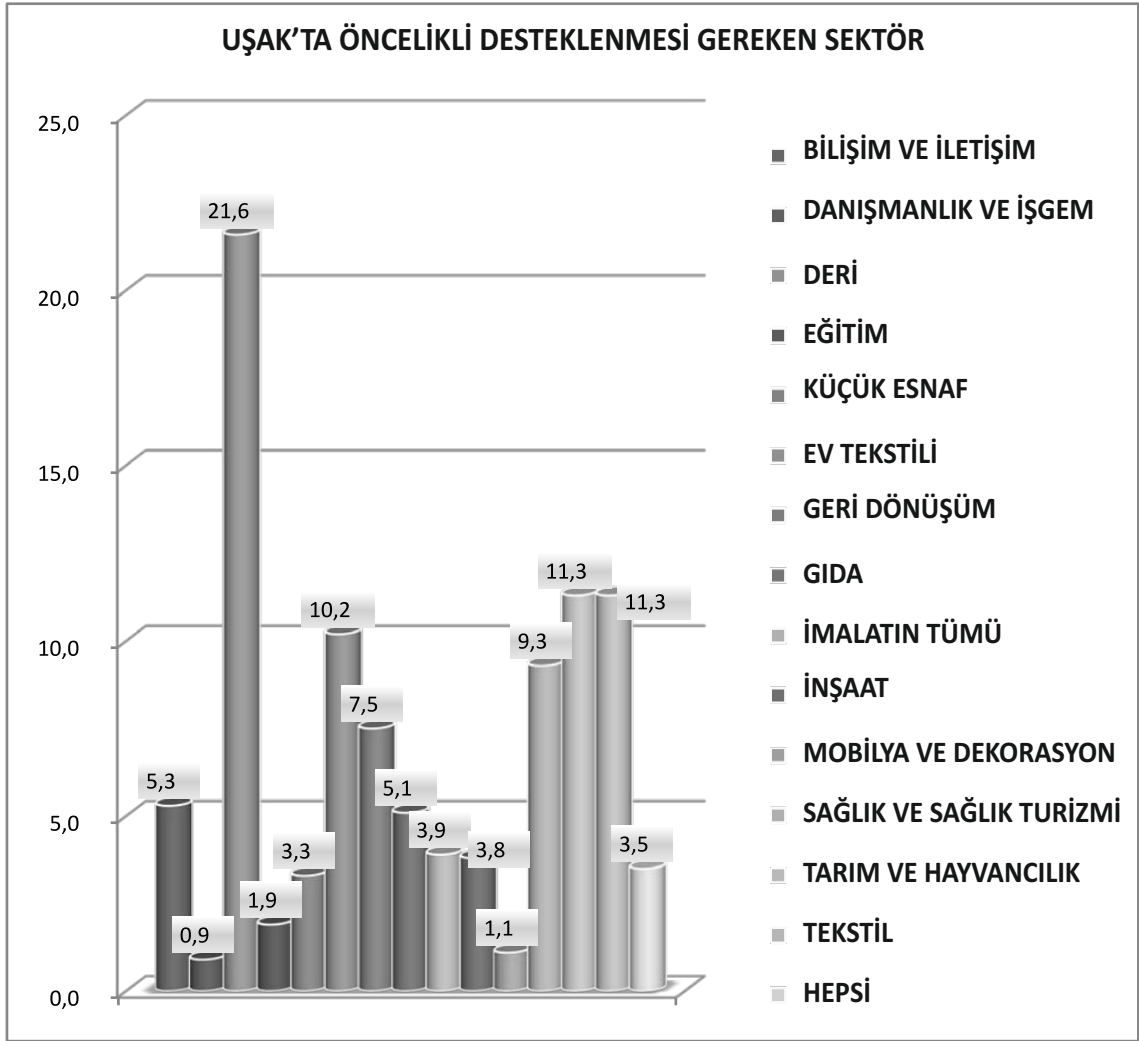
	DEVLET TARAFINDAN SAĞLANMASI İSTENİLEN EN ÖNEMLİ TEŞVİK ŞEKLİ	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
VERGİ AVANTAJI	192	42,4 %
MAKİNE DESTEĞİ	9	2,0 %
SGK DESTEĞİ	89	19,6 %
FİNANS DESTEĞİ (KREDİLER)	139	30,7 %
DANIŞMANLIK DESTEĞİ	4	0,9 %
DİĞER DESTEK TÜRLERİ	20	4,4 %
TOPLAM	453	100 %



14. Uşak'ta Öncelikli Desteklenmesi Gereken Sektör Hangisidir?

Araştırmaya katılan kişilerin Uşak'ta öncelikli olarak desteklenmesi gereken sektörle ilgili görüşleri alınmıştır ve yapılan incelemede en öncelikli destek verilmesi gereken sektörün deri sektörü oldu ve 453 firmadan 98'i bu yönde tercih kullanmıştır. Oransal olarak ta incelendiğinde araştırmaya katılan firmaların % 21,6 gibi bir oranla yer almıştır. Deri sektörünü en yakın takip eden sektör ise % 11,3'lük oranlarla tarım ve hayvancılık sektörü ile tekstil sektörü olmuştur diğer sektörlerin dağılımları ve desteklenmesi isteklerinin sayısal olarak ifadeleri aşağıdaki tablo ve grafiklerde verilmiştir.

	UŞAK'TA ÖNCELİKLİ DESTEKLENMESİ GEREKEN SEKTÖR	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
BİLİŞİM VE İLETİŞİM	24	5,3 %
DANIŞMANLIK VE İŞGEM	4	0,9 %
DERİ	98	21,6 %
EĞİTİM	9	1,9 %
KÜÇÜK ESNAF	15	3,3 %
EV TEKSTİLİ	46	10,2 %
GERİ DÖNÜŞÜM	34	7,5 %
GIDA	23	5,1 %
İMALATIN TÜMÜ	18	3,9 %
İNŞAAT	17	3,8 %
MOBİLYA VE DEKORASYON	5	1,1 %
SAĞLIK VE SAĞLIK TURİZMİ	42	9,3 %
TARIM VE HAYVANCILIK	51	11,3 %
TEKSTİL	51	11,3 %
HEPSİ	16	3,5 %
TOPLAM	453	100 %

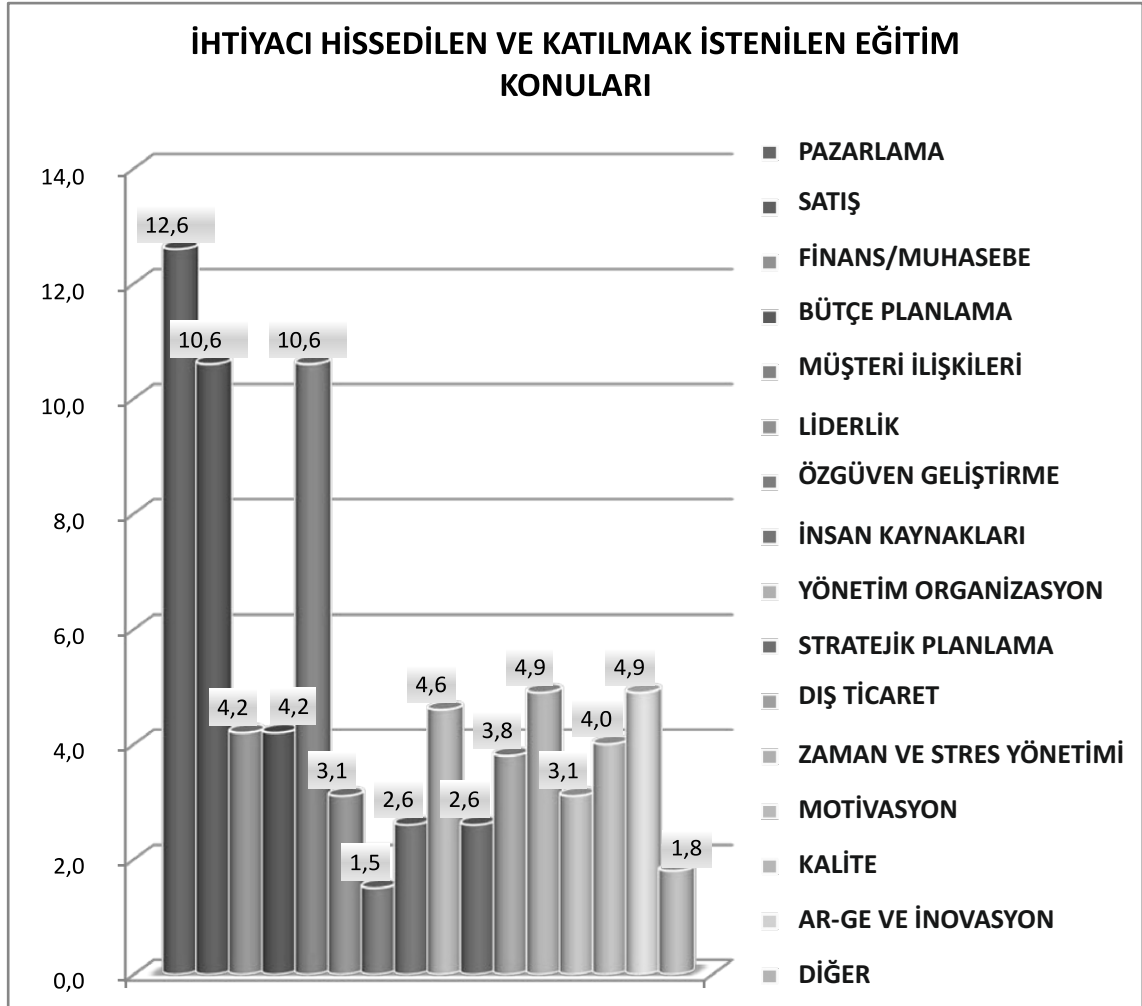


15. İhtiyacını Hissettiğiniz ve Katılmak İsteddiğiniz Eğitim Konuları Nelerdir?

Araştırmamıza katılan kişiler arasında yapılan incelemede, kişilerin ihtiyacını hissettikleri ve katılmak istedikleri eğitim konuları araştırılmıştır ve sonuç olarak 453 kişiden 57 tanesi pazarlama alanında, 48 tanesi satış alanında ve müşteri ilişkileri, 22 tanesi AR-GE ve inovasyon ve zaman ve stres yönetim alanında, 21 tanesi yönetim organizasyon alanında, 19 tanesi finans/muhasebe ve bütçe planlama alanında, 18 tanesi kalite alanında, 17 tanesi dış ticaret alanında, 14 tanesi motivasyon alanında, 12 tanesi stratejik planlama ve insan kaynakları alanında, 8 tanesi diğer alanlarda, 7 tanesi de özgüven geliştirme alanında eğitim ihtiyacı hissettiği ve eğitimlere katılmak istediğini belirtmiştir. Bu verilerin oransal dağılımına baktığımızda pazarlama alanında eğitim almak isteyenlerin oransal dağılımı % 12,6'lık bir oranla en yüksek eğitim ihtiyacı hissedilen alan olmuştur. En düşük eğitim ihtiyacı hissedilen ve katılmak istenilen alan ise özgüven geliştirme olmuştur. % 1,8'lik bir dağılıma sahip olan diğer eğitim türlerini ise Türk Ticaret

Kanunu, mesleki eğitimler, girişimcilik eğitimleri, sağlık, tarım ve hayvancılık eğitimleri oluşturmuştur. Araştırmanın sonucu ile ilgili tablo ve grafikler aşağıda detaylı bir şekilde verilmiştir.

	İHTİYACI HİSSEDİLEN VE KATILMAK İSTENİLEN EĞİTİM KONULARI	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
PAZARLAMA	57	12,6 %
SATIŞ	48	10,6 %
FİNANS/MUHASEBE	19	4,2 %
BÜTÇE PLANLAMA	19	4,2 %
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ	48	10,6 %
LİDERLİK	14	3,1 %
ÖZGÜVEN GELİŞTİRME	7	1,5 %
İNSAN KAYNAKLARI	12	2,6 %
YÖNETİM ORGANİZASYON	21	4,6 %
STRATEJİK PLANLAMA	12	2,6 %
DIŞ TİCARET	17	3,8 %
ZAMAN VE STRES YÖNETİMİ	22	4,9 %
MOTİVASYON	14	3,1 %
KALİTE	18	4,0 %
AR-GE VE İNOVASYON	22	4,9 %
DİĞER	8	1,8 %

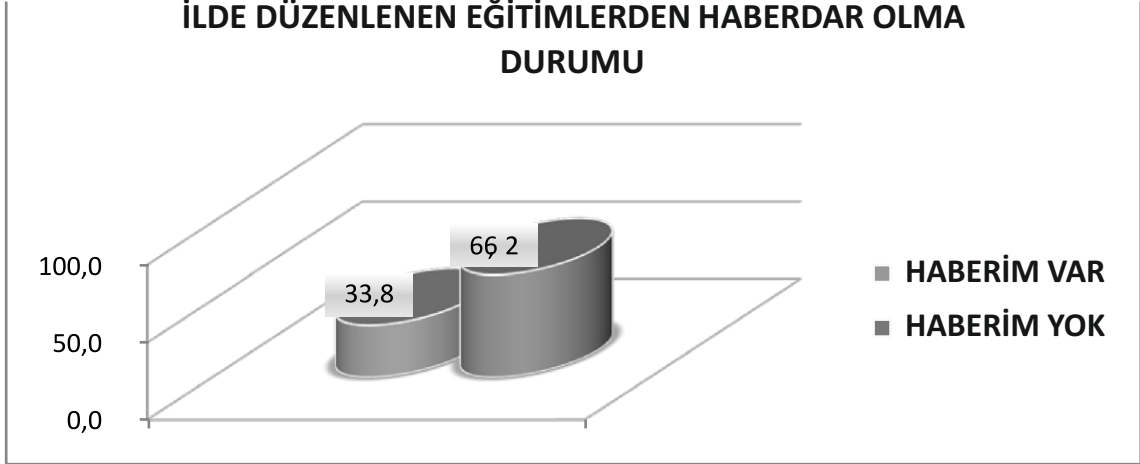


16. İl'de Düzenlenen Eğitimlerden Haberiniz Oluyor mu?

Araştırmaya katılan kişilerin ilde yapılan eğitimlerden haberi olup olmadığı araştırıldığında 453 kişiden 153 tanesi haberi olduğunu 300 tanesi haberi olmadığını belirtmiştir. Yani haberi olan kişiler %33,8'lik bir orana sahipken haberi olmayanlar % 66,2'lik bir orana sahiptir

	İLDE DÜZENLENEN EĞİTİMLERDEN HABERDAR OLMA DURUMU	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
HABERİM VAR	153	33,8 %
HABERİM YOK	300	66,2 %
TOPLAM	453	100 %

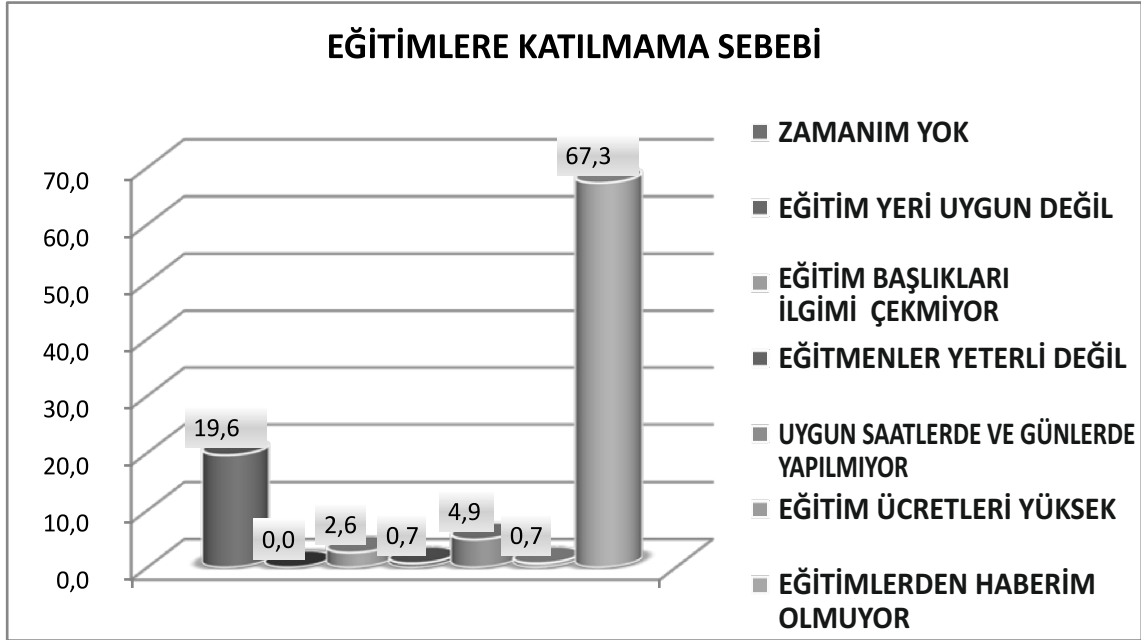
İLDE DÜZENLENEN EĞİTİMLERDEN HABERDAR OLMA DURUMU



17. Eğitimlere Katılmama Sebebiniz Nedir?

Araştırmaya katılan kişiler arasında düzenlenen eğitimlere katılmama sebepleri araştırıldığında 453 kişiden 305 tanesi düzenlenen eğitimlerden haberlerinin olmadığını belirtmiş ve en büyük nedenin bu olduğu neticesine varılmıştır. Diğer bir neden ise 89 kişi tarafından zaman sorunu olduğu öne sürmüştür. Araştırmada eğitim yerleriyle ilgili herhangi bir sorunun söz konusu olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Oransal olarak ifade edildiğinde araştırmaya katılanların % 67,3'ü eğitimlerden haberinin olmadığını, % 19,6'sı ise zamanının olmadığını belirtmiştir. Geri kalan % 13,1'lik kesim ise diğer nedenlerden dolayı eğitime katılmadıklarını belirtmiştir.

	EĞİTİMLERE KATILMAMA SEBEBİ	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
ZAMANIM YOK	89	19,6 %
EĞİTİM YERİ UYGUN DEĞİL	0	0,0 %
EĞİTİM BAŞLIKLARI İLGİMİ ÇEKMİYOR	12	2,6 %
EĞİTİMCİLER YETERLİ DEĞİL	3	0,7 %
UYGUN SAATLERDE VE GÜNLERDE YAPILMIYOR	22	4,9 %
EĞİTİM ÜCRETLERİ YÜKSEK	3	0,7 %
EĞİTİMLERDEN HABERİM OLMUYOR	305	67,3 %



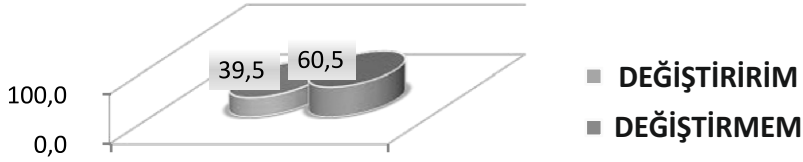
18. Daha İyi Şartlar (Ekonomik, Sosyal vb.) Sunulsa İşinizi Bırakıp

Başka Bir Yerde Çalışır mısınız?

Araştırmaya katılan kişiler arasında kendilerine daha iyi şartlar sunulduğunda (ekonomik, sosyal vb gibi imkanlar) şu anda çalıştıkları işlerini değiştirip değiştirmeyecekleri sorulduğunda 453 kişiden 179 tanesi işini değiştirebileceğini, 274 tanesi ise değiştirmeyeceğini belirtmiştir. Yani araştırmaya katılan kişilerin % 39,5'i daha iyi şartlar altında işlerini değiştirebileceklerini öne sürerken, % 60,5'i daha iyi şartlar sunulsa bile işlerini değiştirme ihtiyacı duymadıklarını belirtmiştir. Aşağıdaki tablo ve grafikte bu veriler detaylı bir şekilde verilmiştir

	DAHA İYİ ŞARTLAR SUNULDUĞUNDA İŞ DEĞİŞTİRME	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
DEĞİŞTİRİRİM	179	39,5 %
DEĞİŞTİRMEM	274	60,5 %
TOPLAM	453	100 %

DAHA İYİ ŞARTLAR SUNULDUĞUNDA İŞ DEĞİŞTİRME

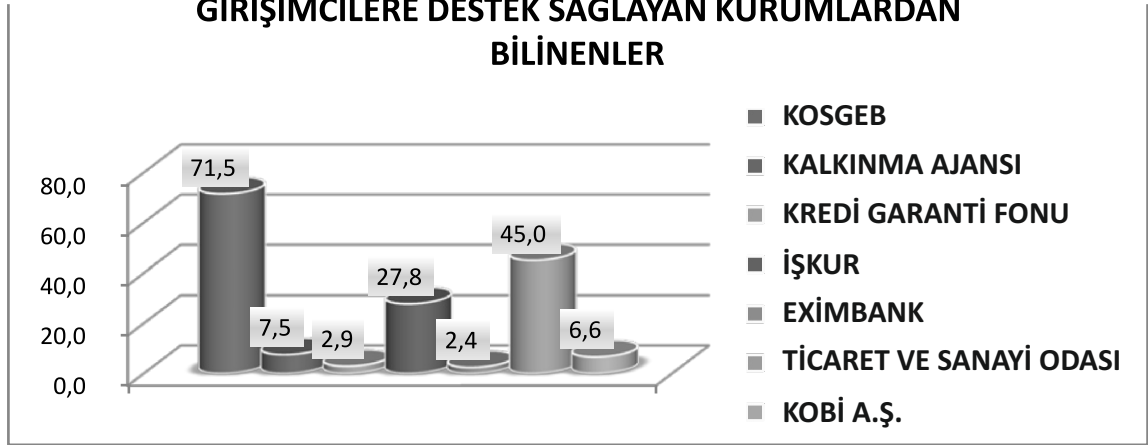


19. Girişimcilere Destek Sağlayan Kuruluşlardan Bildiklerinizi İfadeleyiniz?

Araştırmaya katılan kişilerin girişimcilere destek sağlayan kuruluşlar hakkında bilgiye sahip olup olmadıkları araştırılmıştır ve sonuç olarak 453 kişiden 324 tanesi KOSGEB'i belirtmiştir. KOSGEB'i takip eden kuruluş ise 204 kişi ile TİCARET VE SANAYİ ODASI olmuştur. Bu iki kuruluşa en yakın ise İŞKUR 126 kişi tarafından belirtilmiştir. Dağılımsal olarak baktığımızda girişimcilere destek veren kuruluşlar arasında en çok bilinen % 71,5'lik oranla KOSGEB olmuştur..

	GİRİŞİMCİLERE DESTEK SAĞLAYAN KURUMLARDAN BİLİNEMLER	
	FİRMA SAYISI	YÜZDESEL DAĞILIMLARI
KOSGEB	324	71,5 %
KALKINMA AJANSI	34	7,5 %
KREDİ GARANTİ FONU	13	2,9 %
İŞKUR	126	27,8 %
EXİMBANK	11	2,4 %
TİCARET VE SANAYİ ODASI	204	45,0 %
KOBİ A.Ş.	30	6,6 %

GİRİŞİMCİLERE DESTEK SAĞLAYAN KURUMLARDAN BİLİNELER



5.2 DEĞERLENDİRME

Anket verilerine göre Uşak'taki işletme sahiplerinin % 65'inin yaş aralığı 20 – 40 yaş arasında olduğu ortaya çıkmıştır. Bu sonuca göre Uşak'taki girişimcilerin önemli bir bölümü genç olarak nitelendirilebilecek gruptadır. Bu veriye göre öğrenmeye ve yeniliğe açık bir grup karşımıza çıkarken, işletme sahiplerinin % 75'i ise ilk ve orta derece eğitim görmüş olduğu ortaya çıkmaktadır.

Ankete katılanların % 85'i temel pazarlama, finans, yönetim konularını kapsayan girişimcilik eğitimine hiç katılmamıştır. Girişimcilik eğitime katılan 69 işletme sahibinden ise % 90'ı ise katıldığı eğitimin faydalı geçtiğini belirtmiştir. Girişimcilik dışında herhangi bir eğitim alan işletme sahibi sayısı ise yaklaşık % 30 civarında gerçekleşmiştir. Ağırlıklı olarak alınan eğitimler pazarlama ve satış alanında olduğu görülmüştür. Mevcut işletme sahiplerinin talep etmiş oldukları eğitimlere bakıldığında ise en çok talep edilen eğitimler sırasıyla pazarlama, satış, müşteri ilişkileridir. Bu açıdan bakıldığında işletme sahiplerinin satış ve pazarlama sıkıntılarının olduğu söylenebileceği gibi, girişimcilerin işlerini kurarken yeterli pazar araştırma yapmadıkları sonucuna da ulaşılabilir.

İşletme sahiplerinin danışmanlık alma konusunda sorulan soruda ise, %77'si danışmanlık almak istemediklerini belirtmişlerdir. Bununla birlikte danışmanlık desteği alınabilecek kuruluş hakkındaki soruya ise ankete katılanların % 73'ü danışmanlık alınabilecek kuruluşun almadığı cevabı verilmiştir. En çok bilinen danışmanlık desteği alınabilecek kuruluşlar ise Ticaret ve Sanayi Odası, Kosgeb ve Esnaf Odaları olarak göze çarpmaktadır. Bu sonuçlara göre girişimciler danışmanlık alma konusunda isteksizlerdir. Bu noktada, işletme sahiplerinin bilgi paylaşımı konusunda hassas oldukları ortaya çıkmaktadır. Meslek Odaları ile Kosgeb ise girişimcilerin danışmanlık desteği konusunda akıllarına gelen ilk kuruluşlardır.

Anket sonuçlarına göre girişimcilerin yaklaşık % 60'ı işletmesinde finansal sıkıntı yaşamaktadır. Yine ankete katılanların yaklaşık % 60'ı ise finansa ulaşımında zorlukla karşılaşmıyor. Bu sonuçlara göre işletme sahipleri işletme kuruluşlarında kuruluş maliyetleri ile işletme sermayesi konusunda yeterli araştırma yapmadan işe başladıkları ortaya çıkmaktadır. Ankete katılanların çoğunluğu ise finansa ulaşımında zorluk yaşamadığını beyan etmiştir. Finansal sorun yaşayan işletmelerin oranlarına bakılarak, işletmelerin finansa ulaşımında zorluk yaşamamasına rağmen yabancı kaynak

kullanımından yana olmadıkları ortaya çıkmaktadır.

İşletme sahiplerinin, en çok talep ettikleri destek türü nakdi olarak sayılacak vergi ve finans desteğidir. Bu durum işletme sahiplerinin önemli anlamda finansal sıkıntı yaşadıklarının göstermektedir. Danışmalık desteği konusunda ise işletme sahiplerinin sadece % 1'i olumlu düşünceye sahiptirler. Bu sonuçlara göre işletme sahiplerinin AR&GE, İnovasyon, Ürün ve Hizmet çeşitlendirme konularında yeterli isteğe sahip olmadıkları, işletmelerine sadece finansal desteğin sağlanması gerektiği ortaya çıkmaktadır. Bu sonuçlara ilaveten işletmede karşılaşılan en önemli sorunlar kısmında verilen cevaplarda finans, çalışan, pazar ve vergi konuları göze çarpmaktadır. Bu sonuçların da tamamına bakıldığında işletme sahiplerinin işlerini kurarken pazar, finans, insan kaynakları ve yasal yükümlülükler konularında yeterli anlamda araştırma yapmadıklarını ortaya çıkmaktadır.

Ankette sorulan Uşak'ta desteklenmesi gereken sektörler kısmında, işletme sahipleri kendi bulunduğu sektör yerine ağırlıklı olarak deri ve tekstil sektörleri cevabı verilmiştir. Bu sonuca göre Uşak'ta deri ve tekstil konusunda yeterli bölgesel sahiplenme, bu sektörlerle uygun yeterli işgücü ve kümelenmeye uygun bir ortam olduğu söylenebilir.

Anket sonuçlarında en dikkat çekici sonuçlardan bir tanesi ise, yeni kurulan işletmeler için geçici süreli mekan desteği sağlayan inkübasyon merkezleri için verilen cevaplardır. Anketlere katılanların % 94'ü Uşak'ta İŞGEM olması gerektiği konusunda hemfikirdir. İl'de açılacak olan İŞGEM tarzı merkezler girişimciler için önemli bir araç olacaktır.

Farklı kurumlar tarafından düzenlenen eğitim ve benzeri faaliyetler hakkında girişimcilerin yeteri kadar haberdar olmadıkları ortaya çıkmaktadır. Ankete katılanların % 66'sı düzenlenen eğitim faaliyetlerinden haberdar olmadığını söylemiştir.

Ankette önem arz eden sorunlardan biri olan “Daha İyi Şartlar Sunulduğunda İşinizi Bırakır mısınız?” sorusuna katılımcıların % 40'ı evet cevabı vermiştir. % 60'lık oranının daha iyi şartlarda dahi kendi işinin sahibi olmak istemesine rağmen, % 40 gibi yüksek bir oran kendi işinin bırakmaya hazır görünmektedir. Bu sonuç, girişimcilerin önemli bir kısmını kendi işine sahip olmanın verdiği motivasyona sahip olmadığı ve işini severek yapmadığı sonucunu ortaya çıkarmaktadır. Bu sonuç da daha önce ortaya çıkan

verileri doğrular nitelikte olup, girişimcilerin işlerini kurmadan önce yeterli bilgiye sahip olmadıkları ve yeterli araştırmayı yapmadıklarını göstermiştir.

Anket sonuçları özetlendiğinde ise, işletme sahiplerinin önemli çoğunluğunun girişimcilik bilincinde uzak bir şekilde iş kurdukları, işletmelerinde sürekli olarak kısa vadeli planlar yaparak günlük karşılaşılan sorunlarla uğraştıkları ortaya çıkmaktadır. Girişimcilerin uzun vadeli bakış açısı yakalayabilecek ve işletmelerini sürdürülebilir yapıya kavuşturacak bir ortamın oluşturulması gereklidir.

6. HEDEFLER VE FAALİYETLER

Uşak, geçmişten bugüne büyümesini ve gelişmesini özel sektör odaklı gerçekleştirmiş bir yer olarak girişimcilik kültürünün yaygın olduğu bir şehirdir. Bugün itibari ile deri, tekstil, geri dönüşüm ve seramik sektörlerinde ulusal alanda söz sahibi olan Uşak'ta geliştirilecek olan stratejiler ve kurumlar arası işbirlikleri neticesinde girişimcilikte istenilen düzey yakalanabilecektir. Ayrıca il halkının yanı sıra 2006 yılında kurulan Uşak Üniversitesi'nin ise sahip olduğu 9.784 öğrenci de girişimcilik potansiyelini artıran diğer önemli unsurdur.

Yapılan anket ve çalıştaylar sonucunda Uşak'ta girişimciliğin istenilen seviyeye ulaşması ve sürdürülebilir işletmelerin oluşturulabilmesi için Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası çalışması kapsamında stratejik hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için yapılması gereken faaliyetler planlanmıştır. Belirlenen hedefler aşağıdaki gibidir;

- 1.Girişimciliğin Geliştirilmesi İçin Kurumlar Arası İşbirliğinin Sağlanması
- 2.Girişimciler İçin Fiziki Mekan Desteğinin Sağlanması
- 3.Girişimciler İçin Sürekli Danışmanlık Ve Bilgi Merkezleri Oluşturulması
- 4.Girişimciliğe Yönelik Eğitim Faaliyetleri Ve Özendirici Çalışmaların Yapılması
- 5.Girişimciler İçin Finansal Kaynakların Tanıtılması ve Finansa Ulaşımında Kolaylık Sağlanması
- 6.Deri, Tekstil, Geri Dönüşüm ve Seramik Sektörlerinde İşbirlikleri ve Kümelenme Çalışmalarının Yapılması



HEDEF 1: GİRİŞİMCİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN KURUMLAR ARASI İŞBİRLİĞİNİN SAĞLANMASI

Çalışma kapsamında görüşleri alınan ve yol haritasının oluşturulmasında katkıda bulunan Uşak Ticaret Ve Sanayi Odası, Türkiye İş Kurumu Uşak İl Müdürlüğü, KOSGEB, Uşak Esnaf Ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Uşak Sanayici Ve İşadamları Derneği, Tüm Sanayici Ve İşadamları Derneği Uşak Şubesi, Uşak İş Kadınları ve Girişimcileri Derneği, Uşak Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, Karma Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü ve Uşak Üniversitesi gibi kurum ve kuruluşların, girişimciliğin geliştirilmesi için düzenli bir yapıya sahip olan işbirlikleri geliştirmesi gerekmektedir. Girişimcilerden gelen taleplerin doğru bir şekilde sentezlenerek onların talep ve ihtiyaçlarına cevap verebilecek düzeyde bir yönetim sistemi kurulması, Uşak'ta girişimciliğin geliştirilmesi için atılacak en önemli adımdır. Her kuruluşun kendi çalışma yöntemine uygun olarak ortaklık platformunda gerçekleştirebileceği faaliyetlerin bir araya getirilerek ortaya çıkartılacak sinerji "Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası" çalışmasının temel amacını oluşturmaktadır. Bu temel amaca ulaşmak için yapılabilecek faaliyetler ise aşağıdaki gibi sıralanmaktadır;

1.1.Uşak İli Girişimcilik Platformunun Oluşturulması:

İldeki kamu kuruluşları, meslek örgütleri, üniversite ve STK'lardan oluşacak bir platform kurularak, girişimciler için yapılması gereken eğitim ve danışmanlık faaliyetleri, merkez idareye iletilmesi gereken sorunlar ve talepler, girişimciliği özendirici çalışmalar gibi konuların ayda bir kez toplanacak olan bu platformda görüşülerek, çalışmaların

münferit ve verimsiz yapılması yerine il geneline yayılarak tüm girişimcilerin fayda sağlanması ve böylece de kaynak tasarrufu sağlanması gerçekleştirilecektir. Platform yol haritası çalışması kapsamında ortaya çıkan hedef ve stratejiler doğrultusunda çalışma gerçekleştirecek olmakla beraber, ortaya çıkan yeni gelişmelere göre faaliyetlerinde gerekli güncellemeleri yapacaktır. Uşak Genç İş Adamları Derneği, Uşak ili Girişimcilik Platformunun oluşturulması için gereken çalışmalara başlayarak en kısa sürede bu yapının oluşturulmasını sağlayacaktır.

1.2.Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası Çalışmasının İlgili Kuruluşlarla Paylaşılması:

Bu çalışma neticesinde ortaya çıkan hedef faaliyetlerin tüm ilgili kurum ve kuruluşlara paylaşılarak sahiplenilmesi sağlanacak ve belirtilen faaliyetlerin yapılması sağlanacaktır. Uşak Genç İşadamları Derneği, çalışma sonucu ortaya çıkan kitabın il genelinde dağıtılmasını sağlayarak ilgili kuruluşların konu hakkında bilgi sahibi olmasını sağlayacaktır.



HEDEF 2: GİRİŞİMCİLER İÇİN FİZİKİ MEKAN DESTEĞİNİN SAĞLANMASI

İşletmelerin kuruluş dönemlerinde karşılamakta zorlandığı işletme giderlerinin başında gelen kira, elektrik, telefon, internet gibi giderler konusundaki sıkıntılar girişimcilerin iş kurma konusunda çekindikleri noktalardan birisidir. Bu konunun çözümü için gelişmiş ülkelerdeki hükümet, yerel yönetimler veya meslek kuruluşları girişimciliği teşvik etmek amacıyla inkübasyon merkezleri ve teknopark veya teknokentler gibi politika araçları geliştirmişlerdir. Farklı büyüklüklerdeki mekanların girişimcilere kira bedeli olmadan veya çok düşük kira ile sunulması ile oluşturulan modelde, girişimcilere aynı zamanda elektrik, ısınma, sekreteryaya gibi hizmetler verilerek girişimcilerin kuruluş dönemlerinde karşılaştıkları finans sıkıntısına çözüm sunulmuştur. Türkiye'de yavaş yavaş çalışmaya başlayan sistem bazı şehirlerde özellikle KOSGEB'in önderliğinde kurulmaya ve işlemeye başlamıştır. Yol haritası kapsamında Eskişehir'de bulunan İŞGEM'e ziyaret yapılarak çalışma modeli hakkında katılımcılar bilgi sahibi edilmiştir. Yapılan anket çalışmasında da İŞGEM kurulması konusunda talep olduğu ortaya çıkmıştır. Bu hedefe yönelik olarak yapılması gereken faaliyet aşağıdaki gibidir;

1.1.Uşak'ta İŞGEM Kurulması:

Türkiye'de 14 farklı merkezde KOSGEB tarafından desteklenen ve işletmeciliğini il'deki yerel meslek odaları veya STK'ların yaptığı İş Geliştirme Merkezleri (İŞGEM) mevcuttur. Bu mekanlarda girişimcilere yönelik düşük kiralı çalışma mekanları, sekreteryaya ve danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır. Girişimcilerin kuruluş dönemlerini rahat bir

şekilde geçirebildikleri bu mekanlarda 4 sene boyunca girişimcilere destek sağlanmaktadır. Farklı büyüklüklerde mekanların sunulduğu İŞGEM'lerde gerek imalat yapan işletmeler gerekse hizmet sektöründeki işletmeler yer alabilmektedir.

İŞGEM'in Uşak'ta oluşması amacıyla, geçmişte girişimcilere yönelik faaliyetler gerçekleştiren ve bu konuda önemli tecrübelere sahip olan ve aynı zamanda Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası çalışmasında ortak olarak yer alan Uşak Esnaf Ve Sanatkarlar Odaları Birliği, konu hakkında daha detaylı bir fizibilite çalışması yaptıktan sonra KOSGEB ile istişare ederek uygun bir mekanın İŞGEM olarak hizmete açılması konusunda çalışma yapacaktır.

1.2.Uşak'ta Teknokent Kurulması:

Teknokentler, kurulduğu yöre, bölge ve genel olarak ülkedeki bilgiye dayalı kurumlarının ve işletmelerinin teknoloji alanındaki rekabet edebilirliğini ve yenilikçi niteliğini geliştirmek amacıyla; bilgi ve teknolojinin üniversiteler, araştırma merkezleri, şirketler ve pazarlar arasında dolaşmasını teşvik eden ve kolaylaştıran, inovasyona (buluşçuluk) dayalı şirketlerin kurulmasını ve gelişimini destekleyen, paydaşlarına ARGE çalışmalarında kullanılacak yüksek nitelikli ofis alanları ve destek hizmetler sunan, profesyonel anlayışla yönetilen organizasyonlardır. Yenilikçi ve AR&GE'ye dayalı ürün ve hizmet geliştirmek isteyen girişimcilere bu merkezlerde mekan desteği sağlandığı gibi, işbirliği yapılan üniversiteden de gerekli konularda öğretim görevlilerinden danışmanlık desteği sunulmaktadır.

Uşak'ta yenilikçi fikirlere sahip girişimcilerin bu fikirlerini gerçeğe dönüştürmek için gerekli olan mekan, teknik danışmanlık ve ortaya çıkan sonuca göre gerekli olan finansman ihtiyacının karşılanması için ortak bulunması konularında destek alabileceği bir teknokent kurulması gerekmektedir. Bu konuda ise Uşak Ticaret Ve Sanayi Odası, KOSGEB ve Uşak Üniversitesi işbirliğinde bir teknokent kurulması için çalışmalar başlatılmıştır.

HEDEF 3: GİRİŞİMCİLER İÇİN SÜREKLİ DANIŞMANLIK VE BİLGİ MERKEZLERİ OLUŞTURULMASI

Finansa ulaşımdan, insan kaynakları yönetimine, pazarlamadan kurumsallaşmaya, finansal yönetimden verimliliğe, dış ticaretten kaliteye pek çok konuda girişimciler bilgi eksikliği yaşamakta ancak bu konudaki eksikliklerini giderecekleri doğru kaynaklar bulamamaktadır. Kurumlar tarafından yapılan bilgilendirme çalışmaları ise tek düze bir yapıya bürünmüş ve rutin yollardan girişimciler bilgi sahibi edilmeye çalışılmaktadır. Karşılaşılan bazı sorunların basit çözümleri olmasına rağmen girişimciler düzeli bilgi ve danışmanlık alabilecekleri bir mekanizmanın olmaması nedeni ile pek çok sorunun çözümü için yanlış kararlar alabilmektedir. Ayrıca günümüzde sürdürülebilir işletme yapılarını oluşmasında dışarıdan sağlanan bilgi ve danışmanlık hizmetlerinin yadsınamaz bir rolü bulunmaktadır.

1.1.İşletme Danışmanlık Merkezlerinin Kurulması:

Yerel yönetimlerin öncülüğünde iş kurmadan, iş geliştirmeye kadar pek çok konuda bilgi ve danışmanlık desteği veren merkezlerin oluşturulması gerekmektedir. Anket çalışmalarında da ortaya çıkan en büyük sorun olan finans sıkıntısı için günümüzde pek çok kurum ve kuruluş hibe tarzı destekler vermesine rağmen girişimcilerin önemli çoğunluğu bu desteklerden habersizdir. Aynı şekilde ihraç edilmeye uygun ürünler üreten

imalatçıların önemli çoğunluğu ya ihracatı bilmediği için yapmamakta ya da katma değerini aracıya bırakarak dolaylı ihracat yapmaktadır. Benzeri bir çok konuda işletmelerin karşılaştığı sorunlara çözüm sunulması ve elde etmek istediği bilgilere ulaşabilmesi için sürekli yapıda hizmet verecek danışmanlık merkezleri ihtiyacı ortaya çıkmaktadır.

Danışmanlık hizmeti verecek yapıların oluşturulması için Uşak Ticaret Ve Sanayi Odası ile Uşak Esnaf Ve Sanatkarlar Odası ilk adım olarak “Bilgi Günleri” çalışması başlatarak bu çalışmanın devamlılık arz edecek yapıya kavuşmasını sağlayacaklardır.

1.2.Girişimcilik Destek Noktası İsimli Web Sayfası Oluşturulması:

Günümüzün en yaygın iletişim aracı olan internet vasıtası ile bilgi paylaşımı en kolay ve en zahmetsiz yöntemdir. Girişimcilerin, iş kurma şartları, işletme türleri, vergi türleri, sağlanan devlet destekleri, yerel ve uluslararası bilgi kaynakları gibi birçok farklı konuda pratik bilgi sahibi olabileceği bir platforma ihtiyaç duymaktadır.

Uşak Genç İşadamları Derneği, www.ugiad.org.tr adresinde açacağı Girişimcilik Destek Noktası linki ile girişimcilerin günlük çalışma hayatında karşı karşıya kaldıkları sorunlar ve ihtiyaçlar için pratik bilgilerin girişimcilere ulaştırılmasını sağlayacaktır.

1.3.Mevcut Girişimcilere Yönelik Mentoring (Akıl Hocalığı) ve Coaching (Koçluk) Desteklerinin Verilmesi:

Ülkemizde hala çok yabancı olan akıl hocalığı ve koçluk yöntemleri yeni kurulan işletmelerin sahiplerine yönelik olarak sunulan bir hizmettir. Kuruluş yıllarında karşılaşılabilecek olan sorunların aşılması için, benzer konularda deneyim sahibi başka işletme sahiplerinin yeni kurulan işletmelere sağladığı bilgi ve danışmanlık desteğidir. Sunulan pratik ve uygulanabilir çözümler, yeni girişimcilerin işlerini önemli ölçüde kolaylaştırmaktadır.

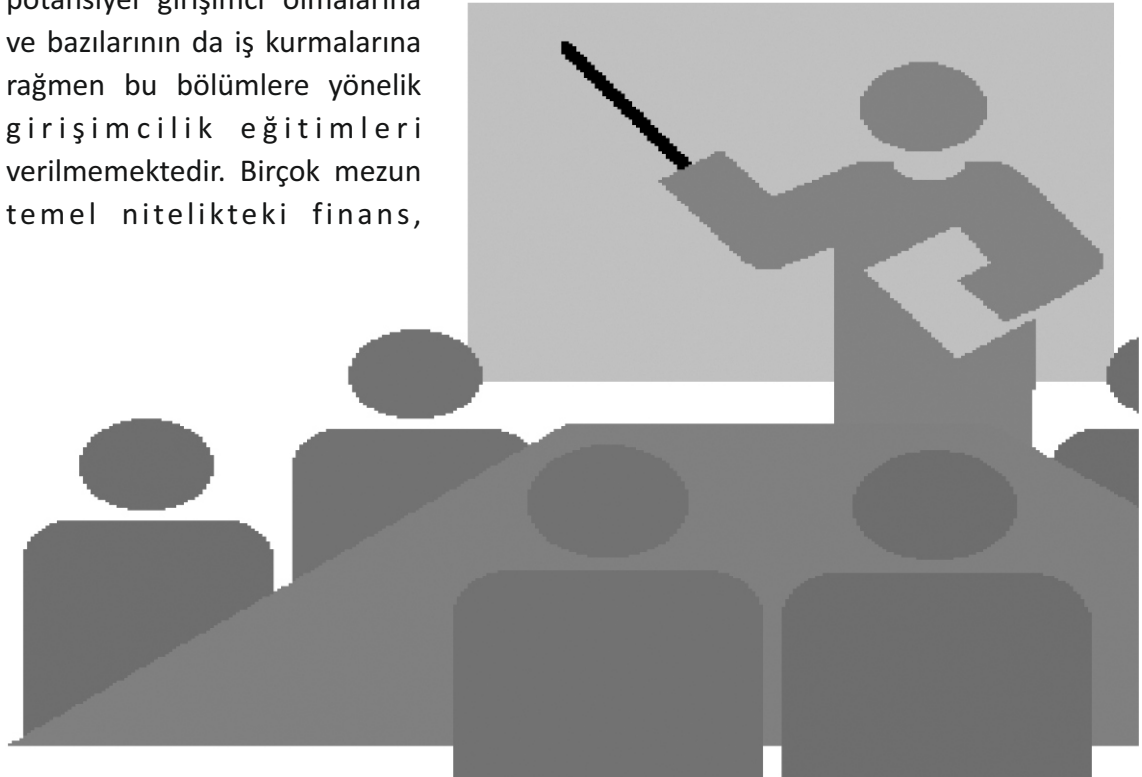
Uşak Genç İşadamları Derneği üyesi meslekte 10. yılını doldurmuş işletme sahipleri tarafından yeni kurulan işletmelerin talep etmesi halinde haftalık belirli saatlerde o işletmeye özel ücretsiz olarak koçluk desteği sağlanacaktır.

HEDEF 4: GİRİŞİMCİLİĞE YÖNELİK EĞİTİM FAALİYETLERİ VE ÖZENDİRİCİ ÇALIŞMALARIN YAPILMASI

Bilinçli girişimcilerin ve sürdürülebilir işletmelerin oluşturulması için eğitim temel unsurdur. Kapanan şirket oranlarının yüksek olması ya da işletme sahiplerinin sürekli şikayetçi olduğu sorunların olmasının altında işletme sahiplerinin işini kurmadan önce yeterli eğitimi almaması ve buna bağlı olarak yeterli araştırmamayı yapmaması yatmaktadır. Girişimcilik kültürünün oluşması, taklitçi yapıdan uzaklaşmak, yenilikçi ürün ve hizmet fikirlerini ortaya çıkarmak ve nesillere aktarılacak işletmelerin kurulması için toplumdaki girişimcilik potansiyeli taşıyan her bireye girişimcilikle ilgili bilgiler aktarılmalıdır.

1.1.Üniversitelerde Girişimciliğe Yönelik Seçmeli Derslerin Verilmesi:

Üniversitelerin sadece iktisadi ve idari bilimler fakültesi ile meslek yüksek okullarında seçmeli ders olarak okutulan girişimcilik eğitimlerinin, üniversite genelindeki tüm fakültelerde okutulması gerekmektedir. Zira yalnızca işletme ve iktisat mezunları değil mühendislik, tıp, iletişim, yabancı dil vb. bölümlerden mezun olan tüm öğrenciler potansiyel girişimci olmalarına ve bazılarının da iş kurmalarına rağmen bu bölümlere yönelik girişimcilik eğitimleri verilmemektedir. Birçok mezun temel nitelikteki finans,



pazarlama, yönetim konularından habersiz olarak işletme kurmaktadır. Ayrıca girişimcilikle ilgili bilgi verilmeyen öğrenciler, kendi işini kurmak yerine bir yerde çalışmak bilinci ile okuldan mezun olmakta bu durum da girişimciliğin gelişmesine engel teşkil etmektedir.

Uşak Genç İşadamları Derneği, Uşak Üniversitesi rektörlüğü ile görüşmeler yapılarak üniversite genelinde girişimcilik eğitimlerinin müfredata eklenmesi için çalışmalar yapacaktır.

1.2.Genel Katılımlı Girişimcilik Eğitimlerinin Düzenlenmesi:

İş kurmayı düşünen kişilere yönelik olarak temel pazarlama, finans muhasebe, yönetim ve yasal prosedürler konusunu içeren eğitimler verilmesi, işletme sahiplerinin bilinçlenmesini sağlayarak ya girişimcilerin işe başlamadan gerekli araştırmaların yaparak işe başlamasını sağlamakta ya da hiç işe başlamadan iş fikrinin kötü olduğunu anlayarak kısa ömürlü işletme kurulmasını engellemektedir. Son dönemlerde KOSGEB tarafından desteklenen uygulamalı girişimcilik eğitimleri il genelinde oldukça yayılmış ve 500'ün üzerinde kişi bu eğitimlere katılmıştır. Bu eğitimlerin devam ettirilerek girişimcilerin bilinçlendirilmesi gerekmektedir.

Başta Uşak İŞKUR olmak üzere Uşak Ticaret ve Sanayi Odası ile Uşak Esnaf Ve Sanatkarlar Odaları Birliği önümüzdeki dönemde de KOSGEB destekli girişimcilik eğitimlerinin verilmesine devam edeceklerdir.

1.3.Kadınlara Özel Girişimcilik Eğitimlerinin Verilmesi:

Bayanlar tarafından unlu mamul, örgü, kişisel bakım vb. gibi evde imal edilen veya evde sunulan ürün ve hizmetlerin profesyonel anlamda ticaretinin yapılması hem bölgedeki işsizliğin çözümüne hem de kayıtdışılıkla mücadelede önemli bir adımdır. Bu noktada kadınların bilinçlendirilmesi için, içeriği ve süresi ağırlıklı ev hanımı olan bu bayanlara yönelik olacak şekilde planlanmış eğitimler düzenlenmelidir.

2009 yılında Uşak Esnaf Ve Sanatkarlar Odaları Birliği tarafından yürütülen proje çerçevesinde 185 kadına eğitim verilmiştir. Bu kapsamda Uşak Esnaf Ve Sanatkarlar Odaları Birliği ile Uşak İş Kadınları ve Girişimcileri Derneği kadınlara yönelik eğitimlerin

verilmesinden sorumlu olacaklardır.

1.4. Başarılı İşletme Sahiplerinin Katıldığı Konferansların Düzenlenmesi:

İnsanların girişimcilik konusunda ilgisinin çekilmesi için, ulusal çapta başarılı işletme sahiplerinin davet edildiği konferansların düzenlenmesi gerekmektedir. Özellikle genç girişimciler üzerinde önemli bir etkiye sahip olan bu tür etkinlikler düzenlenerek girişimcilere doğru girişimcilik modelleri anlatılmalıdır.

Uşak Genç İşadamları Derneği gerek kendi üyesi gerekse bağlı bulunduğu konfederasyon olan TÜGİK vasıtası ile farklı illerdeki genç işadamları derneklerine üye tanınan ve başarılı işadamlarını belirli aralıklarla Uşak'a davet edilerek konferans düzenlenmesini sağlayacaktır.

1.5. Üniversitelerde Bulunan Kulüplerle Girişimcilik Organizasyonun

Yapılması:

Üniversitelerde alınacak olan girişimcilik eğitimlerine ilaveten, eğitim dışında yapılacak olan semineri, konferans, çalıştay vb. faaliyetlerle alınan eğitimlerin pekiştirilmesi sağlanmalıdır. Ayrıca, seçilecek olan örnek işletmelere yapacakları ziyaretler de öğrenciler üzerinde önemli bir etki sağlayarak teorik verilerin pratikte görülmesi sağlanacaktır.

Uşak Üniversitesi ve Uşak Ticaret Ve Sanayi Odası belirlenecek olan takvim çerçevesinde işletme ziyaretleri için faaliyetler gerçekleştirecek ve öğrencilere yönelik aktiviteler yapılacaktır.

1.6. Mevcut Girişimciler İçin Eğitim Faaliyetlerinin Yapılması:

Uşak genelinde yıl içerisinde farklı kurumlar tarafından eğitimler düzenlenmekte ancak genelde konu başlıkları aynı olmakta ve duyuru etkin bir şekilde yapılmamaktadır. Mevcut girişimcilerin işletmelerini geliştirmeleri, sürdürülebilir bir yapıya kavuşmaları ve girişimcilikte örnek teşkil edecek işletmeler olmalarında katkı sağlayacak farklı konularda eğitim faaliyetleri düzenlenmelidir.

Kurulması planlanan Girişimcilik Platformu üyelerinin plan dahilinde eğitim programları belirlemesi ve eğitimlerin verilmesi sağlanacaktır. Uşak Genç İşadamları, Uşak Ticaret Ve Sanayi Odası, Uşak Esnaf Ve Sanatkarlar Odaları Birliği ve Uşak Sanayici Ve İşadamları Derneği gibi kuruluşlar yıllık eğitim programları düzenleyecektir.

1.7.Şehir Kırsalında Yaşayanların Girişimcilik Hakkında Bilgilendirilmesi:

Tarım ve hayvancılık konusunda bölgede önemli bir üretici olan Uşak'ta kırsalda yaşayan kişiler tarımsal imalat konusunda yeterince bilgi sahibi değildirler. Mahsullerini işleyerek satmak yerine, tarla ve hayvanlardan elde ettikleri şekilde toptancılara satmaktadırlar. Kırsalda yaşayan kişilerin girişimcilik konusunda bilinçlendirilmesi ile birlikte tarımsal imalat yapan işletme sayısında artış olacaktır. Bu noktada, bu kişilerin bilinçlendirilmesi gerekmektedir.

Uşak Genç İşadamları Derneği, Ticaret Borsası ve Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığı Uşak İl Müdürlüğü ile koordineli bir şekilde çalışma yaparak kırsalda girişimcilik hakkında bilgi verecektir. Ayrıca ilgili meslek kuruluşları ile bu bölgelerde KOSGEB uygulamalı girişimcilik eğitimleri verilecektir.

HEDEF 5: GİRİŞİMCİLER İÇİN FİNANSAL KAYNAKLARIN TANITILMASI VE FİNANSA ULAŞIMDA KOLAYLIK SAĞLANMASI

Son dönemlerde, işsizlikle mücadele politikaları çerçevesinde önemli bir araç haline gelen ve kendini istihdam yöntemi ile işsizliğin azalmasına katkı sağlayan girişimciliğin devlet politikalarında kendine yer edinmesi ile birlikte, kamu kaynaklarından yeni girişimciliğe aktarılan fonlar her geçen gün artmaktadır. Girişimcilere fon aktaran kurumların başında ise KOSGEB gelmektedir. Hibe ve kredi şeklinde nakdi destek sağlayan KOSGEB ile beraber Valilikler vasıtası ile küçük girişimler için verilen mikro krediler ve Sanayi Bakanlığınca teknolojik yatırımlara verilen destekler de kamu kaynakları ile sağlanan diğer fonlardır. Bunun dışında ortak olma modeli ile çalışan KOBİ A.Ş., yeni girişimciler için teminat sorunun çözümünde yardımcı olan Kredi Garanti Fonu ile Bankalar tarafından sağlanan işletme kredileri diğer finansal başvuru kaynaklarıdır.

Fon sağlayan kuruluşların her geçen gün artmasına rağmen, başvurusu sırasında istenen iş planı ve teminat gibi konular girişimcilerin bu fonlara ulaşmasında sorun teşkil etmektedirler. KOSGEB tarafından



verilen Uygulamalı Girişimcilik eğitimleri ile iş planı yazılması konusunda gereken bilgiler verilmeye çalışılsa da, girişimcilerde iş planı kavramının tam oturmaması ve uygulanabilir iş planlarının pratikte uygulanabilirliğinin tam olmaması nedeni ile bu konuda bir açık mevcuttur.

Türkiye'de yeni girişimcilere sağlanan destekler aşağıdaki gibi sıralanabilir;

A. KOSGEB GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROGRAMI

Ekonomik kalkınma ve istihdam sorunlarının çözümünün temel faktörü olan girişimciliğin desteklenmesi ve yaygınlaştırılması, başarılı ve sürdürülebilir işletmelerin kurulması, girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması amacı ile KOSGEB 3 alt programdan oluşan ve girişimcilere hibe ve kredi şeklinde destek verilmesini kapsayan program şu programları kapsamaktadır;

a.a. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi

Üniversite, İŞKUR, meslek kuruluşu, belediye vb. kuruluşlar tarafından KOSGEB ile ortaklaşa gerçekleştirilen eğitimlere 18 yaşını doldurmuş ve en az ilkokul mezunu olan herkes katılabilmektedir. Eğitimler ücretsiz yapılmakta olup, 60 saat sürmektedir. Eğitim 4 ana modülden oluşmaktadır;

Modül 1: Girişimcilik özelliklerinin sınanması, iş fikri geliştirme ve yaratıcılık egzersizleri (9 Saat)

Modül 2: İş planı kavramı ve öğeleri (Pazar Araştırması, Pazarlama Planı, Üretim Planı, Yönetim Planı, Finansal Plan) (18 Saat)

Modül 3: İş Planı öğelerinin pekiştirilmesine yönelik atölye çalışmaları (Pazar Araştırması, Pazarlama Planı, Üretim Planı, Yönetim Planı, Finansal Plan) (24 Saat)

Modül 4: İş planının yazılması ve sunumunda dikkat edilecek hususlar (9 Saat)

Eğitilmelere en az % 80 oranında devam edilerek, elde edilen sertifika ile KOSGEB Yeni Girişimci Desteği'ne başvuru hakkı kazanılmaktadır.

b.b. Yeni Girişimci Desteği

Yeni Girişimci Desteği Destek Unsurları

DESTEK UNSURU		ÜST LİMİT (TL)	DESTEK ORANI (%) (1. ve 2 . Bölge)	DESTEK ORANI (%) (3. ve 4. Bölge)
İşletme Kuruluş Desteği	Geri Ödemesiz	5.000	60 (Kadın veya özürlü girişimci:70)	70 (Kadın veya özürlü girişimci:80)
Kuruluş Dönemi	Geri Ödemesiz	10.000		
Makine, Teçhizat ve Ofis Donanım Desteği	Geri Ödemesiz	12.000		
İşletme Giderleri Desteği	Geri Ödemesiz	12.000		
Sabit Yatırım Desteği	Geri Ödemeli	70.000		

Uşak 3. Bölge kapsamındadır.

Yeni Girişimci Desteği kapsamındaki destekler

» İşletme Kuruluş Desteği

Geri ödemesiz olan bu desteğin üst limiti;

• İşletme kuruluş giderleri (işletmenin KOSGEB veritabanına başvurusundan

önceki, sicil kaydı, oda kaydı, kuruluşa ilişkin noter masrafları, zorunlu izin ve ruhsat giderleri) için 3.000 (üç bin) TL

•Danışmanlık Hizmeti Sonuç Raporu ile belgelendirilmesi kaydı ile, işletme kurulmadan önce, girişimcinin iş kurmaya yönelik olarak aldığı teknik, hukuki, mali, iş planı, etüt, fizibilite çalışması için danışmanlık giderleri için 2.000 (iki bin) TL olmak üzere toplam 5.000 (beş bin) TL'dir.

»Kuruluş Dönemi Makine, Teçhizat ve Ofis Donanım Desteği

Desteğin başlangıç tarihinden itibaren 12 (on iki) ay içinde satın alınacak makine, teçhizat ve ofis donanımları için geri ödemesiz olarak verilen bu desteğin üst limiti 10.000 (on bin) TL'dir.

»İşletme Giderleri Desteği

Desteğin başlangıç tarihinden itibaren 24 (yirmi dört) ay içinde gerçekleşen işletme giderlerine yönelik geri ödemesiz olarak verilen desteğin üst limiti her ay için 1.000 (bin) TL olmak üzere toplam 12.000 (on iki bin) TL'dir. Aşağıda belirtilenler işletme gideri olarak sayılır:

- Personel net ücretleri (asgari geçim indirimini net ücrete dahil edilmez),
- Elektrik, su, ısıtma, telekomünikasyon, işyerinde ürün/hizmet üretim amaçlı kullanılan makinelere ait yakıt giderleri.

»Sabit Yatırım Desteği

Desteğin başlangıç tarihinden itibaren 24 (yirmi dört) ay içinde satın alınacak, makine ve teçhizat için teminat karşılığı geri ödemeli olarak verilen bu desteğin üst limiti 70.000 (yetmiş bin) TL'dir. Geri ödemeli destek kapsamında yapılacak geri ödemeler, desteğin başlangıç tarihinden sonraki 24 (yirmi dört) ayı ödemesiz olmak üzere, 3 (üç)'er aylık dönemler halinde 8 (sekiz) eşit taksitte yapılır. Geri ödemeli destekte faiz ve komisyon uygulanmaz.

c.c İş Geliştirme Merkezi Desteği

İş Geliştirme Merkezleri, bünyesinde barındırdığı işletmelere, işletme geliştirme danışmanlığı, uygun koşullarda iş yeri mekânı, ortak ofis ekipmanı, ofis hizmetleri gibi hizmetler sunarak işletmelerin en kırılgan oldukları ilk yıllarını sağlıklı bir şekilde aşmalarını ve büyümelerini sağlamak amacıyla kurulan ve işletilen merkezlerdir. İşletme

Geliştirme Merkezlerinin kuruluş başvurusu; belediyeler, üniversiteler, özel idareler, kalkınma birlikleri, meslek kuruluşları ve kar amacı güzetmeyen kooperatifler tarafından münferiden veya birlikte yapılabilir.

DESTEK UNSURU		ÜST LİMİT (TL)	DESTEK ORANI (%) (1. ve 2. Bölge)	DESTEK ORANI (%) (3. ve 4. Bölge)
İŞGEM Kuruluş Desteği (18 ay) Bina tadilatı Mobilya Donanım İŞGEM Yönetim	Geri Ödemesiz	750.000	60	70
		600.000		
		125.000		
		25.000		
İŞGEM İşletme Desteği (36 ay) Personel Eğitim, Danışmanlık Küçük tadilat	Geri Ödemesiz	100.000	60	70
		30.000		
		50.000		
		20.000		

B. BİLİM SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI TEKNO GİRİŞİM SERMAYESİ DESTEĞİ

Desteğin amacı

5746 Sayılı Kanun kapsamında sağlanan Teknogirişim Sermaye Desteği ile yeni ve yenilikçi iş fikirleri olan genç girişimcilerin, bu iş fikirlerini katma değer ve nitelikli istihdam yaratma potansiyeli yüksek teşebbüslere dönüştürebilmeleri için çekirdek sermaye sağlanarak desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Destek başvuru koşulları ve yararlanacaklar

- Programa üniversitelerin örgün öğrenim veren, herhangi bir lisans programından bir yıl içinde mezun olabilecek durumdaki öğrenci, yüksek lisans veya doktora öğrencisi ya da lisans, yüksek lisans veya doktora derecelerinden birini ön başvuru tarihinden en çok 5 yıl önce almış gerçek kişiler başvurabilmektedir.

- "Bir yıl içinde mezun olabilme" şartı, ilgili üniversitenin yetkili birimlerince Tekno girişim sermayesi desteği için talepte bulunulan merkezî yönetim kapsamındaki kamu idaresi adına düzenlenen bir yazıyla,

- "ön başvuru tarihinden en çok beş yıl önce alma" şartı ise ilgili üniversitelerce verilen çıkış belgesiyle veya diploma ile tevsik edilecektir.

- Destekten, merkezî yönetim kapsamındaki kamu idaresi tarafından kabul edilmiş

iş planına uygun biçimde ve destek başvurusundan sonra ihdas edilmiş ve girişimcinin tek başına temsil ve ilzama yetkili olduğu işletme yararlanabilecektir.

Destek başvurusunun zamanı

Programa yılda bir kez Bakanlığımızca duyurulacak tarihlerde başvuru yapılabilmektedir.

Desteğin süresi ve miktarı

Destekleme süresi 12 ay, desteklenmesine karar verilen iş fikirlerinin giderlerine uygulanan en fazla destek miktarı 100.000,00 TL olup teminat alınmaksızın ve hibe olarak verilmektedir.

Destek kapsamında bulunan gider kalemleri

İlk madde ve malzeme giderleri, amortisman, personel gideri, genel giderler, dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler, vergi, resim ve harçlar.

C. KOBİ A.Ş.

KOBİ Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş., 1999 yılında KOBİ'lerin finansman ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla TOBB, Halk Bankası, KOSGEB, TESK ve 16 Sanayi ve Ticaret Odası'nın ortaklığında "KOBİ Yatırımlarına Ortaklık A.Ş." adı altında kurulmuş ancak faaliyetine 2003 yılında başlamıştır.

KOBİ Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş., proje başvurularını projelerin aşağıda belirtilen yatırım kriterlerine uygunluğu yönünden değerlendirmektedir;

- Girişimci şirketin KOBİ tanımına uyması (Sanayi Bakanlığı'nın son yayınlamış olduğu tebliğ esas alınmaktadır),
- Projenin teknolojik farklılıklar yaratarak, pazarda rekabet avantajı sağlayabilecek olması veya geliştirme potansiyeli olan yeni ürün-hizmet portföyü sunması,
- Girişimci şirketin gelecekte ki nakit akımları ile döndürülemeyecek miktarda muaccel olmuş vergi, SGK prim, banka v.b. borcunun bulunmaması,
- Proje sahibinin teknik ayrıntılara hakim, pazar, müşteriler ve işletmecilik hakkında bilgi sahibi olması,
- Proje sahibinin uygulanabilir bir iş planına sahip olması,

- Proje sahibinin ve ekibinin vizyonu geniş, deneyimli, güvenilir, çalışkan ve dürüst olması,
- Yatırımdan ortalama sonraki 5-6 yıl içerisinde çıkılabileceğine inanılması.

KOBİ Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş., en fazla %49 oranında hisse satın almaktadır. Başvuruda bulunan şirketlerin talepleri de göz önünde bulundurularak, başlangıç aşamasındaki projeler için ortalama 250 bin ABD Doları, mevcut kurulu şirketler olan bilişim sektörü projeleri için en az 500 bin ABD Doları, diğer sektörler için en az 1 milyon ABD Doları ve en fazla 5 milyon ABD Dolarına kadar yatırım yapılmaktadır.

D. KREDİ GARANTİ FONU (KGF)

1991 yılında kurulan Kredi Garanti Fonu 25 ortaklı TOBB ve KOSGEB'in büyük ortak olarak yer aldığı bir kuruluştur. KGF, küçük ve orta ölçekli işletmeler için sağladığı kefaletle bu işletmelere destek vermekte, yatırımlarının ve işletmelerinin finansmanında banka kredisini kullanmalarını mümkün hale getirmektedir.

Gerçekten de özellikle yeni ve küçük işletmelerin banka kredisine ulaşması çok güçlü bir teminatı gerekli kılmaktadır. Öte yandan KOBİ'lerin uzun vadeli kredi kullanmalarında da bankaca talep edilen yüksek teminatlar önemli bir engel olarak ortaya çıkmaktadır. Bunun dışında KOBİ'lerin işlerini büyütürken mevcut kredi limitlerinin artırılmasında bankaca talep edilen ek teminatlar çoğu kez işletme ve banka arasında çözülmesi gereken bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır.

KGF, KOBİ'lere verdiği kefalet ve üstlendiği risk ile bu işletmelerin daha çok banka kredisini kullanabilmelerini sağlamakta, uzun vadeli ve uygun maliyetli kredilerden küçük işletmelerimizin de yararlanmasını mümkün hale getirmektedir. Bu sayede girişimcilik teşvik edilmekte, KOBİ'ler lehine ek bir kredilendirme yaratılarak ekonomik büyüme ve kalkınmaya katkı sağlanmaktadır. KGF kefaletlerinde genç ve kadın girişimciliğin geliştirilmesi temel amaçtır. Yenilikçi yatırımların gerçekleştirilmesi, ileri teknoloji içeren küçük girişimler, ihracatın desteklenmesi, istihdam artışı sağlayacak yatırımlar ve bölgesel kalkınma amaçlı yatırımlar KGF kefaletlerinde öncelikli olarak değerlendirilen konulardır.

1.1.Girişimcilerin Destekler Hakkında Yeterli Derecede Bilgilendirilmesi:

Girişimcilere için sunulan özellikle işletme kuruluşunda sağlanan destekler konusunda girişimciler bilgilendirilerek iş fikrini hayata geçirmek isteyip yeterli finansal kaynağa sahip olmayan kişilerin bu finans kaynakları hakkında haberdar edilmesi sağlanmalıdır. Yeni girişimci destekleri ile birlikte mevcut işletmelerin iş geliştirme aracı olarak kullanabilecekleri Kalkınma Ajansları, Kosgeb, Tübitak ve AB gibi kuruluşların fonlarına da ulaşabilmesi için gerekli bilgilendirme çalışması yapılacaktır.

İl'deki tüm STK ve meslek örgütleri mevcut ve potansiyel tüm üyelerine yönelik bilgilendirme çalışmalarını gerçekleştirecektir.

1.2.İş Planı Ve Proje Hazırlama Konusunda Danışmanlık Hizmetlerinin Verilmesi:

Yeni ve mevcut işletmeler için açık durumda bulunan hemen hemen bütün fon kaynaklarına başvuruda talep edilen iş planı ve proje konusunda girişimciler yeteri kadar bilgi sahibi değildirler. Bu nedenle iş planı hazırlanması ve proje mantığı konusunda girişimcilere danışmanlık hizmeti verilmesi gerekmektedir. İldeki tüm STK ve meslek kuruluşları bu konuda başvuru sahiplerine gereken desteği sağlayacaktır.

1.3.Girişimcilere Destek Sağlamak Amacı İle Düzenlenen Faaliyetlerin Etkisinin Ölçülmesi:

Özellikle KOSGEB'den yeni girişimci desteği almak için girişimci adayların katıldığı eğitim faaliyetlerinin etkilerinin ölçülerek eğitimin güçlü ve zayıf yanlarının belirlenmesi sağlanmalıdır. Ayrıca katılımcı ve destek alan girişimci oranları saptanarak bu eğitimlerin il'e katkısının saptanması gerekmektedir. Ortaya çıkan sonuca göre, eğitimlerin güçlendirilmesi ve katılımcı seçiminde daha hassas olunması gerekebilir.

İl'de en fazla girişimcilik eğitimi düzenleyen Uşak Ticaret Ve Sanayi Odası, bugüne kadar yapmış olduğu eğitimlerin etkisini ölçerek gerekli düzenlemeleri yapacaktır.

1.4.En Büyük Bölgesel Fon Sağlayıcı Olan Kalkınma Ajansının Girişimcilik İçin Kaynak Ayırması:

Mevcut girişimciler için mali destek programları kapsamında % 50'ye yakın oranlarda hibe desteği sağlayan Zafer Kalkınma Ajansı'nın bütçesinin belli bir oranını yeni girişimcilere destek için ayırması, bölgede girişimciliğin geliştirilmesi için önemli bir adım olacaktır. Zafer Kalkınma Ajansı'nın yönetim kurulunda yer alan Uşak Ticaret Ve Odası konuyu ilgili ortamlarda gündeme getirecektir.

1.5.Teminat Sorunlarının Hızlı Şekilde Çözülmesi İçin Kredi Garanti Fonu (KGF)'nin Daha Etkin Kullanılması:

Kuruluş amacı yeni yatırımcıların karşılaştıkları teminat sorununu aşması için yardım etmek olan KGF'nin il'de yeteri kadar tanıtılması gerekmektedir. Halihazırda bankalar üzerinden girişimciye ulaşan Kredi Garanti Fonu'nun 25 ilde şubesi bulunmaktadır. Uşak'ta da KGF şubesinin bulunması karşılaşılan teminat sorunlarının daha hızlı çözülmesini sağlayacaktır.

Uşak Ticaret Ve Sanayi Odası, KGF'nin en büyük ortaklarında birisi olan TOBB'a bağlı bir odası olarak, TOBB nezdinde KGF Uşak şubesinin açılması için girişimlerde bulunacaktır.

**HEDEF 6:
DERİ, TEKSTİL,
GERİ DÖNÜŞÜM VE
SERAMİK
SEKTÖRLERİNDE
İŞBİRLİKLERİ VE
KÜMELENME
ÇALIŞMALARININ
YAPILMASI**



Kümelenme birçok ülkede kalkınmada önemli bir araç olarak görülmektedir. Belli sektörler için sermaye, hammadde, iş gücü, tedarikçiler vb. gibi unsurların belirli bölgelerde toplanarak pazarda rekabet avantajı elde etmesini sağlayan kümelenme modeli, Türkiye'de de gün geçtikçe önem kazanmaya başlamakta ve Sanayi Bakanlığı tarafından da desteklenmektedir. Kümelenme çalışmaları neticesinde bölge yapısına uygun sektörler büyümesini hızlı gerçekleştirmekte, aynı zamanda içinde bulunan sektöre yeni tamamlayıcı işletmelerin kazandırılması suretiyle girişimciliğin artırılmasına katkı sağlamaktadır. Yapılan anketler ve çalıştaylarda Uşak'ta deri, tekstil, geri dönüşüm ve seramik sektörleri ön plana çıkmıştır. Bu sektörlerde yapılacak olan kümelenme neticesinde, büyük işletmelerle beraber bu işletmelere ürün ve hizmet sağlayacak olan geniş bir çevre yaratacağı için girişimciliği hızlandıracak bir model olacaktır. Aynı zamanda yapılan bu kümelenme çalışması sonucunda ilgi kamu kuruluşlarından sektöre özel teşvikler talep edilebilecektir.

1.1.Kümelenme Çalışmasını Yapılacağı Sektörler İçin Değer Zinciri Analizini Yapılması:

Deri, tekstil, geri dönüşüm ve seramik sektörlerine yönelik olarak değer zinciri analizi yapılarak sektörlerin hitap ettiği alanın büyüklüğü ortaya çıkarılmalıdır. Bu çalışma sonucunda ortaya çıkan verilere ilave olarak ne kadar yeni işletmenin kurulabileceği ve ne kadar istihdam sağlanacağı belirlenmelidir.

Uşak Ticaret ve Sanayi Odası, seramik sektörü konusunda geçtiğimiz yıllarda yapmış olduğu eğer zinciri analizine ilave olarak geri dönüşüm ve deri konusunda da çalışmalar yapmaktadır. Uşak Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü ise Tekstil konusunda kümelenme ile ilgi çalışmalar yapmaktadır.

1.2. Büyük İşletmelerin Yerel Tedarikçileri Desteklemesi:

Battaniye, Deri, Geri Dönüşüm, Seramik sektörlerinde yoğun olarak kullanılan yardımcı işletme malzemelerinin ve hizmetlerin Uşak'ta faaliyet gösteren işletmelerden tedarik edilmesi, tamamlayıcı sektörlerdeki girişimciliği artıracaktır. Bu konuda büyük işletmelerin yerelden ürün ve hizmet kullanmaya, girişimcilerin ise yatırımlarını bu yönde yapmaya teşvik edilmesi gerekmektedir.

Meslek kuruluşlarının alt komisyonları ve STK'lar üyelerine bu yönde telkinlerde bulunarak yerel üreticinin desteklenmesi sağlanacaktır.

1.3. Sektörel Teşvikler İçin Girişimlerin Yapılması:

Yatırımın yoğun olduğu sektörlerle yönelik kamudan aktarılacak olan ilave teşvikler, sektörün daha hızlı büyümesini sağlayacağı gibi pazara yeni oyuncuların girmesine zemin hazırlayacaktır. Böylece yeni girişimciler için uygun yatırım ortamı doğacaktır. Sektörel teşviklerin sağlanması için ise yoğun lobi çalışmaları gerekmektedir. Bu konuda oluşturulacak olan Girişimcilik Platformu gereken lobi çalışmalarını yapacaktır.

7. ÖZET

Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası çalışması kapsamında belirlenmiş olan 6 hedef ve bu hedeflere ulaşmak için yapılması gereken faaliyetlerin özeti aşağıdaki tabloda verilmiştir.

HEDEFLER	FAALİYETLER
1. Girişimciliğin Geliştirilmesi İçin Kurumlar Arası İşbirliğinin Sağlanması	1) Uşak İli Girişimcilik Platformunun Oluşturulması
	2) Uşak'ın Girişimcilik Yol Haritası Çalışmasının İlgili Kuruluşlarla Paylaşılması
2. Girişimciler İçin Fiziki Mekan Desteğinin Sağlanması	1) Uşak'ta İŞGEM Kurulması
	2) Uşak'ta Teknokent Kurulması
3. Girişimciler İçin Sürekli Danışmanlık Ve Bilgi Merkezleri Oluşturulması	1) Mevcut Girişimcilere Yönelik Mentoring (Akıl Hocalığı) ve Coaching (Koçluk) Desteğlerinin Verilmesi
	2) Girişimcilik Destek Noktası İsimli Web Sayfası Oluşturulması
	3) İşletme Danışmanlık Merkezlerinin Kurulması
4. Girişimciliğe Yönelik Eğitim Faaliyetleri Ve Özendirici Çalışmaların Yapılması	1) Üniversitelerde Girişimciliğe Yönelik Seçmeli Derslerin Verilmesi
	2) Genel Katılımlı Girişimcilik Eğitimlerinin Düzenlenmesi
	3) Kadınlara Özel Girişimcilik Eğitimlerinin Verilmesi
	4) Başarılı İşletme Sahiplerinin Katıldığı Konferansların Düzenlenmesi
	5) Üniversitelerde Bulunan Kulüplerle Girişimcilik Organizasyonun Yapılması

	<p>6) Mevcut Girişimciler İçin Eğitim Faaliyetlerinin Yapılması</p> <p>7) Şehir Kırsalında Yaşayanların Girişimcilik Hakkında Bilgilendirilmesi</p>
5. Girişimciler İçin Finansal Kaynakların Tanıtılması ve Finansa Ulaşımında Kolaylık Sağlanması	<p>1) Girişimcilerin Destekler Hakkında Yeterli Derecede Bilgilendirilmesi Verilmesi</p> <p>2) İş Planı Ve Proje Hazırlama Konusunda Danışmanlık Hizmetlerinin</p> <p>3) Girişimcilere Destek Sağlamak Amacı İle Düzenlenen Faaliyetlerin Etkisinin Ölçülmesi</p> <p>4) En Büyük Bölgesel Fon Sağlayıcı Olan Kalkınma Ajansının Girişimcilik İçin Kaynak Ayırması</p> <p>5) Teminat Sorunlarının Hızlı Şekilde Çözülmesi İçin Kredi Garanti Fonu (KGF)'nin Daha Etkin Kullanılması</p>
6. Deri, Tekstil, Geri Dönüşüm ve Seramik Sektörlerinde İşbirlikleri ve Kümelenme Çalışmalarının Yapılması	<p>1) Kümelenme Çalışmasını Yapılacağı Sektörler İçin Değer Zinciri Analizini Yapılması</p> <p>2) Büyük İşletmelerin Yerel Tedarikçileri Desteklemesi</p> <p>3) Sektörel Teşvikler İçin Girişimlerin Yapılması</p>

8. KAYNAKÇA

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme Ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
(KOSGEB);

www.kosgeb.gov.tr

Kredi Garanti Fonu;

www.kgf.com.tr

Uşak Üniversitesi;

www.usak.edu.tr

Bilim Sanayi Ve Teknoloji Bakanlığı;

www.sanayi.gov.tr

Kobi Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.;

www.kobias.com.tr

Türkiye Odalar Ve Borsalar Birliği (TOBB);

www.tobb.org.tr

Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezleri (ABİGEM);

www.abigem.org

Ankara Ticaret Odası;

www.atonet.org.tr

Wenta Business Center;

www.wenta.co.uk

Business Link;

www.businesslink.gov.uk

9. EKLER

9.1 ÇALIŞMA EKİBİ

Ramazan ALTINTAŞ	Proje Koordinatörü
Hakan KANSO	Danışman
Prof. Dr. Osman DEMİRDÖĞEN	Akademik Danışman
Olca BİNBAŞI	İstatistik Uzmanı
Osman GÖZELEL	Anketör
Burhan ÇİFTÇİ	Anketör
Uğur KAYHAN	Anketör
Gizem EROĞLU	Anketör
Anıl YALÇIN	Anketör

